

Ny undersøkelse og Valuta for
magasinene:

FRA LESERE TIL LESING

Definisjoner av begreper

Ingvar Sandvik
Marketing & Associate Director
Twitter: @iSandvik



Fra 'pris per annonse' til 'pris per eksponering'

- **Dagens modell kan defineres som NETTO basert**
 - Pris per annonse
 - Leveranse av antall lesere
- **Morgendagens modell vil være BRUTTO basert som mange andre media**
 - Pris per eksponering,
 - Som f.eks. GRP



1.

Et mer presist
mål på verdien
av hva magasin/
ukepresse
leverer

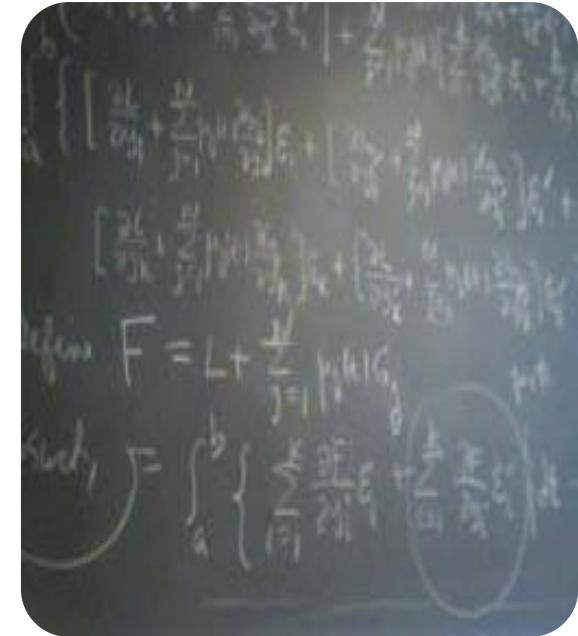
Ny valuta, hva er det vi nå vil tallfeste?

- Hvor mange **eksponeringer** genererer en gjennomsnittlig side i en gjennomsnittlig utgave av et blad/magasin?



Gross Exposure Probability (GEP)

- **AIR** (Average Issue Readership)
 - Totalt **antall lesere** for en gjennomsnittsutgave av bladet/magasinet
- **RES** (Readership Engagement Score)
 - **Mengde lest** av bladet/magasinet ved et gjennomsnittlig lesertilfelle
- **NRO** (Number of Reading Occasions)
 - Antall **lesertilfeller** for en gjennomsnittsutgave av bladet/magasinet



$$\text{GEP} = \text{AIR} * \text{NRO} * \text{RES}$$