

Undersøkelse: Forbruker & Media MGI 17/2

Univers ('000): 4506,139

Målgruppe: Bef. 12+

Dekning	Total	Kjønn		Alder					Utdanning			Personlig inntekt					Bosted - sentralitet				
		Mann	Kvinne	12-17 år	18-35 år	36-50 år	51-66 år	67 år +	Grunnskole	Videregående	Høyskole/ Universitet	Under 200	200 - 349	350 - 499	500 +	UB	Minst sentrale kommuner	Mindre sentrale kommuner	Noe sentrale kommuner	Sentrale kommuner	
Total	4506	2262	2244	378	1265	1090	1002	765	656	1798	2020	532	708	1001	1363	901	537	306	1094	2569	
Aftenposten Historie	258	151	107	22	58	59	59	59	30	78	149	24	39	60	87	48	29	14	55	160	
Aftenposten Innsikt	223	112	110	11	57	60	47	47	15	48	159	23	31	48	90	31	22	12	45	144	
Aftenposten Vitenskap	201	125	76	27	51	42	45	35	35	67	98	20	29	43	63	47	24	13	41	123	
Aktiv Trening	76	51	25	11	20	25	14	6	11	27	38	5	6	12	35	17	9	5	14	48	
Allers	199	41	157	7	22	36	65	68	30	90	77	26	49	47	38	39	31	17	55	96	
Alt om fiske	89	75	14	10	14	26	26	14	16	38	34	5	10	18	38	20	12	8	26	43	
A-Magasinet	794	359	435	31	137	171	221	231	55	232	502	67	122	180	303	121	50	30	137	577	
Autofil	121	110	11	11	27	40	30	12	15	59	47	8	11	21	63	19	15	7	32	66	
BabyDrøm	26	8	19	4	16	4	1	1	5	6	15	3	2	8	7	6	2	2	6	17	
Bil	141	124	17	13	20	40	40	28	19	67	52	7	16	27	65	26	18	8	38	76	
Bo Bedre	172	51	121	9	43	57	41	22	15	54	103	16	21	42	67	26	14	10	41	107	
BoligDrøm	104	23	81	10	26	36	24	9	13	37	54	10	16	28	31	19	12	7	26	60	
BoligPluss	190	56	135	13	53	62	43	18	20	64	104	19	23	53	64	31	17	10	48	115	
Bondebladet	123	77	46	8	22	25	36	31	14	22	59	48	15	24	28	35	20	35	29	45	
Bonytt	193	52	141	8	32	61	56	35	15	66	111	15	28	49	72	30	20	10	48	115	
Båtmagasinet	107	89	18	10	13	29	38	18	15	47	44	4	13	19	51	21	13	7	29	59	
COOP Medlem	1010	433	577	25	124	253	319	288	102	438	462	86	199	259	312	154	165	85	237	524	
Costume	141	11	130	27	72	27	11	5	34	41	65	27	18	28	28	40	8	5	30	98	
DAGBLADET Magasinet	411	190	221	12	73	94	117	113	27	130	252	29	71	103	154	54	42	25	104	239	
Dagens Næringsliv D2	226	130	96	7	51	73	60	34	11	56	158	16	20	38	124	27	14	9	43	160	
Det Nye	161	13	147	29	85	25	11	10	43	54	63	40	20	33	23	44	14	10	38	98	
Det Nye ShapeUp	111	10	101	17	62	21	8	2	23	36	52	24	12	26	21	28	12	6	27	66	
Dine Penger	146	101	45	6	32	38	40	30	11	59	76	13	17	28	66	23	20	9	34	83	
Donald Duck & Co	317	204	113	78	87	86	45	22	89	114	114	36	30	56	87	108	38	23	81	176	
ELLE	140	8	132	30	57	27	15	10	37	41	61	23	17	29	27	44	10	6	30	94	
Familien	289	51	237	6	20	47	94	121	36	130	118	33	78	70	45	62	60	28	79	122	
Finansavisen MOTOR	133	106	28	10	22	29	41	30	15	52	65	7	17	25	62	22	16	7	34	76	
Fjell og Vidde	369	181	188	8	71	77	127	86	17	107	245	27	48	89	160	45	47	22	82	218	
Foreldre & Barn	78	20	58	4	40	21	6	6	6	21	52	6	11	26	24	10	8	5	16	49	
Fri Flyt - Skimagasin	80	55	25	9	33	24	10	4	11	26	42	8	9	15	33	16	12	4	18	46	
Gjør Det Selv	121	81	40	8	20	34	34	25	12	54	54	9	16	28	46	23	19	11	32	59	
Her & Nå	268	99	169	21	49	54	66	77	49	124	93	32	55	60	59	61	31	18	73	146	
Hjemmet	460	112	348	16	41	75	146	181	70	214	168	51	116	114	83	96	79	39	121	221	
Hus&Bolig	266	124	142	11	31	79	85	61	23	102	138	16	41	64	104	41	23	9	75	160	
Hytteliv	190	89	101	9	17	43	73	48	14	79	95	12	29	45	74	31	25	13	48	104	
Hyttemagasinet	127	65	62	7	10	28	48	33	9	55	61	7	20	29	51	20	15	8	30	75	
i Form	134	36	97	8	39	48	28	10	14	48	71	14	14	36	47	23	17	9	32	76	
Illustrert Vitenskap	468	285	183	52	144	105	96	70	76	177	212	58	71	99	139	101	67	32	115	254	
Interiørmagasinet	118	32	86	7	21	38	35	17	11	21	43	63	12	17	28	41	20	11	6	29	72
Jakt	110	88	22	13	19	32	29	16	22	48	39	9	12	23	44	23	24	11	24	51	
Jakt & Fiske	227	179	48	21	45	61	60	40	36	98	92	16	27	53	90	40	44	21	58	105	
Jeger Hund & Våpen	86	70	16	14	14	26	20	12	19	37	28	7	7	16	36	20	17	9	19	41	
Julia	57	17	40	38	9	6	2	2	41	8	8	5	4	3	5	40	2	3	17	35	
Kamille	154	16	139	14	42	56	28	13	21	50	83	20	18	43	42	31	16	8	40	90	
Kapital	169	122	47	6	25	47	53	38	12	57	99	11	18	28	88	23	11	8	38	113	
KK	170	23	147	15	47	49	36	22	21	57	90	20	25	44	47	33	17	11	40	102	
Lev Landlig	136	26	110	5	26	39	43	23	9	49	77	15	25	38	40	19	21	12	39	65	
Maison Interiør	86	21	66	6	16	30	23	12	8	28	49	7	13	20	32	14	5	4	21	57	
Maison Mat & Vin	108	38	71	9	27	33	23	17	9	34	63	8	14	27	39	21	10	6	24	69	
Mat fra Norge	144	59	85	8	28	40	39	28	12	49	82	11	21	31	58	23	12	6	29	96	
NAF-magasinet Motor	687	447	241	10	58	156	233	229	54	285	343	31	131	164	273	89	110	44	174	360	
Norsk Landbruk	67	45	21	5	16	13	18	14	8	35	23	7	12	13	22	11	18	6	19	24	
Norsk Ukeblad	249	60	189	9	25	51	87	76	36	118	91	30	57	65	53	44	42	25	62	120	
OBOS-bladet	540	233	307	11	109	157	148	115	32	169	335	40	82	128	218	72	16	13	104	407	
På TV	136	67	69	20	36	22	29	30	32	56	47	18	30	28	20	40	17	11	39	70	
Rom123	128	23	106	9	38	47	25	9	13	35	80	11	15	41	43	18	12	8	34	75	

Undersøkelse: Forbruker & Media MGI 17/2

Univers ('000): 4506,139

Målgruppe: Bef. 12+

Dekning	Total	Kjønn		Alder					Utdanning			Personlig inntekt					Bosted - sentralitet				
		Mann	Kvinne	12-17 år	18-35 år	36-50 år	51-66 år	67 år +	Grunnskole	Videregående	Høyskole/ Universitet	Under 200	200 - 349	350 - 499	500 +	UB	Minst sentrale kommuner	Mindre sentrale kommuner	Noe sentrale kommuner	Sentrale kommuner	
Total	4506	2262	2244	378	1265	1090	1002	765	656	1798	2020	532	708	1001	1363	901	537	306	1094	2569	
Se og Hør Extra	209	79	130	19	42	51	55	41	35	96	76	20	39	50	53	46	26	16	53	114	
Se og Hør Tirsdag	474	166	308	39	90	108	122	114	79	216	175	53	93	106	120	102	59	34	121	259	
SMART+ (tidligere Hjemme-PC)	82	69	13	10	22	20	18	12	13	34	35	9	11	20	25	17	12	5	22	44	
Stella	66	7	58	15	31	13	4	2	17	17	30	11	7	11	13	23	3	2	14	45	
Tara	148	15	133	13	20	49	48	18	18	50	79	12	20	38	49	29	14	8	35	91	
Tegneseriebladet BILLY	115	83	32	21	34	29	23	8	27	50	38	15	12	24	32	31	14	11	31	59	
Tegneseriebladet LUNCH	251	180	71	30	89	84	36	10	36	82	132	25	29	47	100	50	23	13	54	160	
Tegneseriebladet Nemi	206	87	119	26	77	65	27	11	36	68	101	31	27	42	58	48	22	15	51	117	
Tegneseriebladet PONDUS	457	320	137	49	162	147	73	25	68	171	215	45	57	105	160	89	53	30	114	260	
Terrensykkle	45	37	8	5	15	16	7	2	5	18	22	2	2	8	25	8	4	3	10	28	
Tidskriftet Sykepleien	128	34	94	2	37	38	34	17	3	22	103	9	17	36	50	15	13	10	30	75	
Traktor	61	52	9	11	15	13	15	8	13	34	14	6	8	9	23	15	14	4	17	26	
UTE	73	46	27	6	25	20	16	5	8	21	43	7	8	16	30	12	12	3	14	43	
Vagabond	81	37	44	6	18	22	23	11	7	23	50	6	9	19	32	14	5	3	18	54	
Vakre Hjem & Interiør	117	18	99	9	27	38	30	13	14	37	65	12	20	29	37	19	13	7	29	68	
VG Helg	449	224	225	10	70	99	131	138	40	181	223	34	83	112	157	63	50	29	115	255	
Vi i Villa	796	333	462	13	58	255	269	199	61	351	376	46	152	201	287	110	139	63	222	372	
Vi Menn	253	204	49	19	58	71	64	40	35	129	87	18	37	58	97	41	41	22	68	122	
Vi Menn Bil	170	153	17	11	22	49	58	31	11	22	92	55	8	20	35	83	24	28	14	47	81
Vi Menn Båt	150	132	19	11	16	38	54	32	23	77	49	6	20	32	70	22	26	12	39	73	
Vi over 60	287	125	162	1	4	7	81	193	28	122	133	20	80	76	55	55	44	19	76	147	
Villmarksliv	148	116	32	15	22	37	45	29	25	66	56	10	22	32	55	29	29	15	38	66	

Undersøkelse: Forbruker & Media MGI 17/2

Univers ('000): 4506,139

Målgruppe: Bef. 12+

Dkn.%	Total	Kjønn		Alder					Utdanning			Personlig inntekt					Bosted - sentralitet			
		Mann	Kvinne	12-17 år	18-35 år	36-50 år	51-66 år	67 år +	Grunnskole	Videregående	Høyskole/ Universitet	Under 200	200 - 349	350 - 499	500 +	UB	Minst sentrale kommuner	Mindre sentrale kommuner	Noe sentrale kommuner	Sentrale kommuner
Total	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	
Se og Hør Extra	4,6	3,5	5,8	5,1	3,3	4,7	5,5	5,4	5,3	5,4	3,8	3,8	5,5	5,0	3,9	5,1	4,8	5,3	4,8	4,5
Se og Hør Tirsdag	10,5	7,4	13,7	10,3	7,1	9,9	12,2	14,9	12,0	12,0	8,6	9,9	13,2	10,6	8,8	11,3	11,1	11,2	11,1	10,1
SMART+ (tidligere Hjemme-PC)	1,8	3,1	0,6	2,7	1,8	1,8	1,8	1,5	2,0	1,9	1,7	1,7	1,5	2,0	1,8	1,9	2,2	1,5	2,0	1,7
Stella	1,5	0,3	2,6	4,0	2,5	1,2	0,4	0,2	2,6	1,0	1,5	2,1	1,0	1,1	0,9	2,6	0,6	0,8	1,3	1,8
Tara	3,3	0,7	5,9	3,5	1,6	4,5	4,8	2,3	2,8	2,8	3,9	2,3	2,9	3,8	3,6	3,2	2,7	2,6	3,2	3,5
Tegneseriebladet BILLY	2,6	3,7	1,4	5,7	2,6	2,6	2,3	1,1	4,1	2,8	1,9	2,9	1,7	2,4	2,4	3,5	2,6	3,7	2,9	2,3
Tegneseriebladet LUNCH	5,6	8,0	3,1	8,0	7,1	7,7	3,6	1,4	5,6	4,6	6,5	4,7	4,1	4,7	7,3	5,6	4,3	4,4	4,9	6,2
Tegneseriebladet Nemi	4,6	3,8	5,3	6,9	6,1	6,0	2,7	1,4	5,5	3,8	5,0	5,8	3,8	4,2	4,2	5,3	4,1	5,0	4,7	4,6
Tegneseriebladet PONDUS	10,1	14,1	6,1	13,1	12,8	13,5	7,3	3,3	10,4	9,5	10,7	8,5	8,1	10,4	11,8	9,9	9,8	9,9	10,4	10,1
Terrensykkel	1,0	1,6	0,3	1,2	1,2	1,5	0,7	0,3	0,8	1,0	1,1	0,4	0,3	0,8	1,8	0,9	0,8	0,8	0,9	1,1
Tidskriftet Sykepleien	2,8	1,5	4,2	0,6	2,9	3,4	3,4	2,2	0,5	1,2	5,1	1,7	2,4	3,6	3,7	1,7	2,4	3,2	2,8	2,9
Traktor	1,4	2,3	0,4	2,9	1,2	1,2	1,5	1,0	2,0	1,9	0,7	1,1	1,2	0,9	1,7	1,7	2,7	1,4	1,5	1,0
UTE	1,6	2,0	1,2	1,7	2,0	1,9	1,6	0,7	1,3	1,2	2,1	1,3	1,1	1,6	2,2	1,3	2,2	1,1	1,3	1,7
Vagabond	1,8	1,6	2,0	1,6	1,4	2,0	2,3	1,5	1,1	1,3	2,5	1,2	1,3	1,9	2,4	1,6	1,0	0,9	1,7	2,1
Vakre Hjem & Interiør	2,6	0,8	4,4	2,3	2,2	3,5	3,0	1,8	2,2	2,0	3,2	2,2	2,8	2,9	2,7	2,1	2,4	2,3	2,7	2,6
VG Helg	10,0	9,9	10,0	2,7	5,6	9,1	13,1	18,0	6,2	10,1	11,0	6,3	11,8	11,2	11,5	6,9	9,3	9,4	10,5	9,9
Vi i Villa	17,7	14,7	20,6	3,5	4,6	23,4	26,9	26,0	9,3	19,5	18,6	8,6	21,4	20,1	21,1	12,3	25,9	20,5	20,3	14,5
Vi Menn	5,6	9,0	2,2	5,1	4,6	6,5	6,4	5,2	5,3	7,2	4,3	3,4	5,3	5,8	7,1	4,6	7,7	7,1	6,2	4,7
Vi Menn Bil	3,8	6,8	0,7	2,8	1,7	4,5	5,8	4,1	3,3	5,1	2,7	1,4	2,9	3,5	6,1	2,7	5,2	4,6	4,3	3,1
Vi Menn Båt	3,3	5,8	0,8	3,0	1,2	3,5	5,4	4,1	3,6	4,3	2,4	1,2	2,8	3,2	5,1	2,5	4,8	4,0	3,6	2,8
Vi over 60	6,4	5,5	7,2	0,4	0,3	0,7	8,1	25,2	4,3	6,8	6,6	3,8	11,4	7,6	4,0	6,1	8,3	6,3	7,0	5,7
Villmarksliv	3,3	5,1	1,4	3,9	1,7	3,4	4,5	3,8	3,7	3,7	2,8	1,9	3,1	3,2	4,1	3,2	5,3	5,0	3,5	2,6

Undersøkelse: Forbruker & Media MGI 17/2

Univers ('000): 4506,139

Målgruppe: Bef. 12+

Struktur%	Total	Kjønn		Alder					Utdanning			Personlig inntekt					Bosted - sentralitet			
		Mann	Kvinne	12-17 år	18-35 år	36-50 år	51-66 år	67 år +	Grunnskole	Videregående	Høyskole/ Universitet	Under 200	200 - 349	350 - 499	500 +	UB	Minst sentrale kommuner	Mindre sentrale kommuner	Noe sentrale kommuner	Sentrale kommuner
Total	100	50,2	49,8	8,4	28,1	24,2	22,2	17,0	14,6	39,9	44,8	11,8	15,7	22,2	30,3	20,0	11,9	6,8	24,3	57,0
Se og Hør Extra	100	37,7	62,3	9,3	20,2	24,4	26,2	19,8	16,7	46,1	36,6	9,8	18,8	24,1	25,5	21,9	12,3	7,8	25,2	54,8
Se og Hør Tirsdag	100	35,1	64,9	8,2	19,0	22,8	25,7	24,1	16,7	45,7	36,8	11,1	19,7	22,4	25,3	21,5	12,5	7,2	25,6	54,7
SMART+ (tidligere Hjemme-PC)	100	84,1	15,9	12,5	27,1	23,8	22,0	14,2	16,0	41,4	42,3	11,0	13,1	24,2	30,6	21,1	14,1	5,8	26,7	53,5
Stella	100	11,3	88,7	23,4	47,4	20,4	6,1	2,7	25,7	26,6	46,5	16,8	11,3	17,1	19,5	35,4	5,0	3,7	22,0	69,4
Tara	100	10,1	89,9	8,9	13,4	33,4	32,2	12,1	12,4	33,6	53,5	8,3	13,7	26,0	32,8	19,3	9,7	5,5	23,7	61,1
Tegneseriebladet BILLY	100	72,0	28,0	18,6	29,0	24,9	20,3	7,1	23,1	43,7	33,0	13,4	10,6	20,6	28,1	27,3	12,1	9,9	27,2	50,7
Tegneseriebladet LUNCH	100	71,8	28,2	12,1	35,6	33,6	14,5	4,2	14,5	32,7	52,6	9,9	11,5	18,7	39,9	20,0	9,2	5,4	21,5	63,9
Tegneseriebladet Nemi	100	42,2	57,8	12,6	37,3	31,6	13,2	5,4	17,5	33,0	49,1	15,1	13,0	20,6	28,1	23,3	10,7	7,5	24,9	56,9
Tegneseriebladet PONDUS	100	70,0	30,0	10,8	35,5	32,2	16,0	5,5	15,0	37,5	47,2	9,9	12,5	22,9	35,1	19,5	11,6	6,6	24,9	56,9
Terrensykkel	100	82,9	17,1	10,3	32,9	35,7	16,1	5,0	11,3	39,6	49,1	4,4	5,3	16,9	55,5	17,9	9,1	5,7	22,4	62,8
Tidskriftet Sykepleien	100	26,5	73,5	1,9	29,0	29,3	26,7	13,2	2,3	17,1	80,4	7,2	13,4	28,2	39,1	12,1	10,2	7,6	23,7	58,5
Traktor	100	84,7	15,3	18,2	24,1	21,5	24,0	12,2	21,6	55,4	22,7	9,1	13,6	15,3	37,1	24,8	23,5	7,1	27,4	42,0
UTE	100	62,8	37,2	8,7	34,7	28,0	21,5	7,1	11,4	29,2	59,3	9,2	11,1	22,4	40,8	16,6	16,5	4,5	19,3	59,6
Vagabond	100	45,9	54,1	7,7	22,5	27,2	28,6	14,1	9,0	28,7	62,2	7,8	11,4	23,4	39,8	17,6	6,7	3,6	22,6	67,0
Vakre Hjem & Interiør	100	15,1	84,9	7,4	23,3	32,3	25,4	11,6	12,3	31,4	55,3	10,0	16,8	25,2	31,6	16,4	11,2	6,1	24,9	57,8
VG Helg	100	50,0	50,0	2,3	15,7	22,0	29,3	30,7	9,0	40,3	49,6	7,5	18,6	25,0	35,0	14,0	11,1	6,4	25,6	56,8
Vi i Villa	100	41,9	58,1	1,7	7,3	32,0	33,8	25,0	7,6	44,2	47,3	5,7	19,1	25,3	36,1	13,9	17,5	7,9	27,9	46,8
Vi Menn	100	80,8	19,2	7,6	22,9	28,0	25,4	15,8	13,8	51,0	34,6	7,2	14,8	23,1	38,5	16,4	16,3	8,5	27,0	48,1
Vi Menn Bil	100	90,1	9,9	6,2	12,8	28,7	34,0	18,3	12,9	54,0	32,4	4,4	11,9	20,7	48,7	14,2	16,3	8,3	27,8	47,5
Vi Menn Båt	100	87,6	12,4	7,6	10,3	25,1	35,9	21,1	15,6	51,2	32,4	4,2	13,4	21,1	46,4	14,9	17,3	8,2	26,2	48,2
Vi over 60	100	43,6	56,4	0,5	1,4	2,5	28,3	67,1	9,8	42,6	46,4	7,1	28,0	26,6	19,1	19,2	15,5	6,7	26,5	51,3
Villmarksliv	100	78,3	21,7	9,9	14,6	24,9	30,7	19,5	16,6	44,8	37,9	7,0	14,9	21,4	37,4	19,3	19,4	10,4	25,6	44,7