

Undersøkelse: Forbruker & Media MGI 18/1  
 Univers ('000): 4506,139  
 Målgruppe: Bef. 12+

Dekning	Total	Kjønn		Alder					Utdanning			Personlig inntekt					Bosted - sentralitet			
		Mann	Kvinne	12-17 år	18-35 år	36-50 år	51-66 år	67 år +	Grunnskole	Videregående	Høyskole/Universitet	Under 200	200 - 349	350 - 499	500 +	UB	Minst sentrale kommuner	Mindre sentrale kommuner	Noe sentrale kommuner	Sentrale kommuner
Total	4506	2263	2243	378	1266	1090	1002	765	643	1783	2043	543	697	984	1428	854	538	306	1094	2568
Aftenposten Historie	255	145	109	16	64	57	59	58	27	85	142	24	39	55	94	42	23	16	57	158
Aftenposten Innsikt	235	115	120	10	65	62	50	47	15	58	161	31	31	45	100	29	19	13	49	154
Aftenposten Vitenskap	194	119	75	22	54	42	41	35	30	69	93	22	31	40	60	41	21	14	41	118
Aktiv Trening	86	51	36	9	21	30	19	7	13	28	44	7	8	16	39	16	9	5	20	52
Allers	201	39	163	5	23	38	65	70	26	94	78	19	52	50	43	37	34	16	53	98
Alt om fiske	96	81	16	8	16	30	28	16	15	43	37	7	13	21	40	15	12	7	24	54
A-Magasinet	758	343	415	27	129	169	213	219	50	224	476	71	111	166	307	104	45	25	122	566
Autofil	131	116	15	10	34	40	33	14	17	65	48	11	14	21	65	20	15	7	35	74
BabyDrøm	33	12	21	8	19	3	3	1	10	12	12	2	5	7	9	11	3	3	6	22
Bil	145	128	17	14	25	37	42	26	23	65	54	10	16	25	66	27	19	10	37	80
Bo Bedre	217	64	152	10	54	72	52	28	17	73	125	20	29	48	89	31	21	13	54	128
BoligDrøm	93	16	77	5	22	31	27	8	9	33	50	10	16	28	27	11	9	7	25	52
BoligPluss	177	54	123	11	49	59	41	18	21	57	98	19	24	43	65	26	16	11	43	106
Bondebladet	132	82	50	5	22	28	40	37	17	63	51	13	30	34	37	19	41	15	30	46
Bonytt	203	58	145	8	41	62	57	35	17	68	116	18	27	47	81	30	21	11	53	117
Båtmagasinet	110	88	22	9	16	28	38	19	15	48	46	6	11	23	52	18	16	6	30	58
COOP Medlem	939	412	528	25	122	225	295	272	96	397	435	81	186	240	299	133	151	79	222	487
Costume	129	12	117	30	64	22	8	5	36	35	57	25	19	20	23	41	10	5	25	90
DAGBLADET Magasinet	375	171	204	7	68	87	107	106	23	120	228	30	65	89	148	42	34	23	91	226
Dagens Næringsliv D2	227	131	96	6	56	77	58	31	10	58	158	21	19	35	129	23	15	9	39	164
Det Nye	135	10	125	25	74	18	10	8	35	38	61	29	18	26	24	39	12	9	33	81
Det Nye ShapeUp	112	11	101	16	68	18	7	3	21	31	59	20	16	27	23	27	11	6	24	71
Dine Penger	178	120	58	5	40	46	52	35	12	64	100	11	21	35	88	23	21	9	40	108
Donald Duck & Co	312	194	119	62	93	92	44	22	73	121	118	34	35	58	93	92	35	23	79	176
Familien	274	48	227	4	20	45	89	115	36	121	112	31	76	65	46	56	56	25	73	120
Finansavisen MOTOR	146	112	34	7	23	35	49	32	14	55	75	8	21	24	71	22	14	7	36	89
Fjell og Vidde	403	189	213	17	76	98	122	90	27	117	255	33	50	88	176	55	50	24	84	245
Foreldre & Barn	94	19	75	5	47	23	9	9	9	27	58	7	17	26	31	13	12	5	23	54
Fri Flyt - Skimagasin	78	53	25	11	31	25	8	3	14	26	37	12	7	10	32	16	10	6	16	45
Gjør Det Selv	130	84	46	5	23	35	42	24	13	53	62	8	16	36	50	20	21	11	32	65
Her & Nå	307	107	201	13	59	63	79	93	43	143	118	38	67	77	73	53	37	22	78	169
Hjemmet	458	115	343	16	40	78	148	174	64	209	175	47	113	115	93	90	80	39	122	217
Hus&Bolig	275	132	143	6	35	84	87	63	18	103	152	18	37	68	119	33	22	9	76	168
Hytteliv	200	92	108	7	20	49	75	48	15	82	100	15	28	48	81	29	26	13	51	109
Hyttemagasinet	99	49	49	3	10	23	38	24	8	40	49	7	12	26	40	14	12	4	25	57
i Form	123	33	90	7	38	41	27	11	13	41	68	13	17	28	46	19	14	9	31	69
Illustrert Vitenskap	464	281	183	52	140	102	99	70	75	179	206	57	69	95	145	98	61	32	120	251
Interiørmagasinet	137	36	102	5	26	45	41	21	12	50	74	16	22	33	48	18	11	7	33	86
Jakt	124	100	24	10	27	33	34	21	20	57	45	12	17	25	51	20	26	12	28	58
Jakt & Fiske	214	163	51	14	49	53	60	37	28	95	89	19	30	46	87	32	36	19	55	104
Jeger Hund & Våpen	92	75	17	9	21	25	23	14	16	42	33	8	14	16	37	17	18	10	22	42
Julia	64	16	49	39	15	6	1	3	45	9	10	8	6	4	6	41	9	7	13	37
Kamille	166	11	155	12	45	62	32	16	17	50	97	15	23	48	51	29	17	11	37	101
Kapital	170	121	50	5	29	48	51	38	13	51	105	11	17	27	95	20	11	8	38	114
KK	208	22	186	16	63	55	45	28	25	69	112	24	32	54	58	39	20	13	51	124
Lev Landlig	144	31	113	5	31	35	48	25	11	53	79	15	29	39	40	21	21	12	44	67
Maison Interiør	97	22	76	5	20	31	27	14	8	34	54	11	16	22	35	14	6	5	21	65
Maison Mat & Vin	136	50	86	11	32	40	31	22	14	44	76	14	16	34	46	26	10	7	32	87
Mat fra Norge	139	54	85	10	29	36	35	27	16	46	76	17	19	30	49	24	10	6	33	90
NAF-magasinet Motor	662	431	231	6	55	150	223	229	52	275	329	41	118	158	266	80	108	41	168	345
Norsk Landbruk	82	53	29	6	20	15	22	19	14	40	28	10	17	20	22	13	24	8	22	29
Norsk Ukeblad	247	57	189	6	23	50	87	80	32	117	93	25	58	63	57	43	45	23	61	117
OBOS-bladet	542	234	308	7	122	155	150	108	29	173	336	47	78	123	231	63	19	11	103	410
På TV	144	67	78	19	37	21	31	36	33	66	44	20	37	28	21	38	19	11	34	80
Rom123	123	22	101	7	36	45	25	9	13	35	74	11	16	35	43	18	10	8	32	73
Se og Hør Extra	211	75	136	14	44	53	57	42	31	98	80	20	41	50	62	39	25	15	48	122
Se og Hør Tirsdag	437	149	288	31	83	97	114	111	70	194	166	51	86	97	116	87	56	34	109	239
SMART+ (tidligere Hjemme-PC)	67	52	14	10	21	14	14	7	13	26	28	5	11	14	21	16	9	3	18	37
Stella	58	9	50	17	25	10	5	2	19	13	25	10	8	8	11	22	2	2	9	46
Tara	146	14	132	10	18	48	50	20	13	49	83	11	23	37	50	26	15	10	32	88
Tegneseriebladet BILLY	125	88	37	20	39	29	26	11	27	54	44	15	17	23	39	32	16	10	33	66

Undersøkelse: Forbruker & Media MGI 18/1  
 Univers ('000): 4506,139  
 Målgruppe: Bef. 12+

Dekning	Total	Kjønn		Alder					Utdanning			Personlig inntekt					Bosted - sentralitet			
		Mann	Kvinne	12-17 år	18-35 år	36-50 år	51-66 år	67 år +	Grunnskole	Videregående	Høyskole/Universitet	Under 200	200 - 349	350 - 499	500 +	UB	Minst sentrale kommuner	Mindre sentrale kommuner	Noe sentrale kommuner	Sentrale kommuner
Total	4506	2263	2243	378	1266	1090	1002	765	643	1783	2043	543	697	984	1428	854	538	306	1094	2568
Tegneseriebladet LUNCH	239	164	75	25	88	79	36	10	31	86	121	29	26	40	102	42	21	11	50	156
Tegneseriebladet Nemi	204	89	115	29	74	61	28	12	39	70	93	32	25	41	57	49	21	17	42	124
Tegneseriebladet PONDUS	451	313	138	45	157	147	77	25	60	180	209	53	54	90	171	82	47	29	112	264
Terrengsykkel	50	36	14	7	16	19	6	3	11	18	21	5	4	9	22	9	5	2	10	33
Tidskriftet Sykepleien	149	37	113	3	45	39	40	22	6	25	118	15	21	36	60	17	18	11	34	86
Traktor	63	53	9	12	16	11	14	10	18	30	15	7	12	12	15	17	15	4	17	27
UTE	70	46	24	8	20	25	13	4	11	18	40	8	4	14	31	13	10	5	12	43
Vagabond	91	45	45	9	20	27	22	12	12	26	53	10	10	18	36	16	8	4	16	63
Vakre Hjem & Interiør	123	21	101	5	29	38	35	16	12	44	66	12	23	33	40	15	12	8	33	71
VG Helg	430	220	210	4	73	92	128	134	32	170	222	38	77	100	164	51	45	29	107	249
Vi i Villa	731	311	420	11	50	228	259	182	58	324	344	44	141	187	266	93	122	59	205	345
Vi Menn	244	196	48	11	52	71	67	42	29	125	87	19	40	56	95	34	39	19	68	119
Vi Menn Bil	183	165	18	11	28	49	59	36	24	95	61	11	24	39	82	27	29	16	50	88
Vi Menn Båt	162	142	21	13	21	40	54	35	26	82	52	9	24	32	70	27	26	14	43	79
Vi over 60	291	128	164	2	6	8	85	190	28	127	132	20	81	75	61	54	48	20	74	149
Villmarksliv	149	112	37	13	24	35	46	31	23	67	57	10	23	33	54	29	32	13	36	67

Undersøkelse: Forbruker & Media MGI 18/1  
 Univers ('000): 4506,139  
 Målgruppe: Bef. 12+

Dkn%	Total	Kjønn		Alder					Utdanning			Personlig inntekt					Bosted - sentralitet			
		Mann	Kvinne	12-17 år	18-35 år	36-50 år	51-66 år	67 år +	Grunnskole	Videregående	Høyskole/Universitet	Under 200	200 - 349	350 - 499	500 +	UB	Minst sentrale kommuner	Mindre sentrale kommuner	Noe sentrale kommuner	Sentrale kommuner
Total	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	
Aftenposten Historie	5,7	6,4	4,9	4,3	5,0	5,2	5,9	7,6	4,1	4,8	6,9	4,5	5,6	5,6	6,6	4,9	4,3	5,4	5,2	6,1
Aftenposten Innsikt	5,2	5,1	5,3	2,7	5,1	5,7	5,0	6,1	2,3	3,3	7,9	5,6	4,4	4,5	7,0	3,4	3,6	4,1	4,5	6,0
Aftenposten Vitenskap	4,3	5,3	3,3	5,7	4,3	3,8	4,1	4,6	4,7	3,9	4,5	4,0	4,4	4,1	4,2	4,8	3,9	4,5	3,7	4,6
Aktiv Trening	1,9	2,2	1,6	2,3	1,7	2,8	1,9	1,0	2,0	1,6	2,2	1,3	1,2	1,7	2,7	1,8	1,8	1,6	1,8	2,0
Allers	4,5	1,7	7,3	1,3	1,8	3,5	6,5	9,1	4,1	5,3	3,8	3,6	7,4	5,1	3,0	4,3	6,3	5,2	4,9	3,8
Alt om fiske	2,1	3,6	0,7	2,0	1,2	2,7	2,8	2,1	2,3	2,4	1,8	1,3	1,9	2,1	2,8	1,8	2,3	2,1	2,2	2,1
A-Magasinet	16,8	15,2	18,5	7,1	10,2	15,5	21,3	28,6	7,8	12,6	23,3	13,1	16,0	16,8	21,5	12,1	8,4	8,3	11,2	22,0
Autofil	2,9	5,1	0,7	2,6	2,7	3,7	3,2	1,8	2,6	3,6	2,4	2,0	2,0	2,1	4,6	2,4	2,7	2,4	3,2	2,9
BabyDrøm	0,7	0,5	1,0	2,0	1,5	0,3	0,3	0,1	1,5	0,7	0,6	0,3	0,7	0,7	0,6	1,3	0,5	1,0	0,5	0,8
Bil	3,2	5,7	0,7	3,7	2,0	3,4	4,2	3,4	3,6	3,7	2,6	1,8	2,3	2,6	4,6	3,2	3,5	3,1	3,4	3,1
Bo Bedre	4,8	2,8	6,8	2,5	4,3	6,6	5,2	3,6	2,7	4,1	6,1	3,7	4,1	4,8	6,2	3,6	4,0	4,2	4,9	5,0
BoligDrøm	2,1	0,7	3,4	1,3	1,7	2,9	2,7	1,1	1,5	1,8	2,4	1,9	2,3	2,8	1,9	1,3	1,7	2,4	2,3	2,0
BoligPluss	3,9	2,4	5,5	3,0	3,9	5,4	4,1	2,3	3,3	3,2	4,8	3,5	3,4	4,4	4,6	3,1	3,1	3,6	4,0	4,1
Bondebladet	2,9	3,6	2,2	1,4	1,7	2,6	4,0	4,8	2,6	3,5	2,5	2,4	4,2	3,5	2,6	2,2	7,6	5,0	2,7	1,8
Bonytt	4,5	2,5	6,5	2,1	3,3	5,6	5,7	4,6	2,6	3,8	5,7	3,2	3,9	4,8	5,6	3,5	4,0	3,7	4,9	4,6
Båtmagasinet	2,4	3,9	1,0	2,3	1,3	2,5	3,8	2,5	2,3	2,7	2,3	1,2	1,5	2,4	3,6	2,1	3,0	1,9	2,8	2,2
COOP Medlem	20,8	18,2	23,5	6,5	9,6	20,7	29,4	35,6	15,0	22,3	21,3	15,0	26,7	24,4	20,9	15,6	28,1	25,8	20,3	18,9
Costume	2,9	0,5	5,2	8,0	5,1	2,0	0,8	0,6	5,6	2,0	2,8	4,6	2,8	2,1	1,6	4,8	1,8	1,5	2,3	3,5
DAGBLADET Magasinet	8,3	7,5	9,1	1,8	5,3	8,0	10,7	13,9	3,6	6,8	11,2	5,6	9,3	9,1	10,4	4,9	6,3	7,5	8,4	8,8
Dagens Næringsliv D2	5,0	5,8	4,3	1,5	4,4	7,1	5,8	4,0	1,6	3,3	7,7	3,9	2,8	3,5	9,0	2,7	2,8	2,8	3,6	6,4
Det Nye	3,0	0,4	5,6	6,7	5,8	1,7	1,0	1,0	5,4	2,1	3,0	5,3	2,6	2,7	1,7	4,5	2,2	3,0	3,0	3,1
Det Nye ShapeUp	2,5	0,5	4,5	4,1	5,4	1,7	0,7	0,3	3,3	1,7	2,9	3,7	2,2	2,7	1,6	3,1	2,1	2,0	2,2	2,7
Dine Penger	4,0	5,3	2,6	1,3	3,2	4,2	5,1	4,6	1,9	3,6	4,9	2,1	3,0	3,6	6,1	2,7	4,0	2,8	3,6	4,2
Donald Duck & Co	6,9	8,6	5,3	16,3	7,3	8,4	4,4	2,9	11,3	6,8	5,8	6,3	5,1	5,9	6,5	10,8	6,6	7,4	7,2	6,8
Familien	6,1	2,1	10,1	1,1	1,6	4,2	8,8	15,1	5,6	6,8	5,5	5,6	10,9	6,6	3,3	6,5	10,5	8,1	6,7	4,7
Finansavisen MOTOR	3,2	5,0	1,5	1,7	1,8	3,2	4,9	4,2	2,2	3,1	3,7	1,5	3,0	2,5	5,0	2,6	2,6	2,1	3,3	3,5
Fjell og Vidde	8,9	8,4	9,5	4,5	6,0	9,0	12,1	11,7	4,2	6,6	12,5	6,1	7,2	9,0	12,3	6,4	9,2	7,9	7,7	9,5
Foreldre & Barn	2,1	0,8	3,3	1,4	3,7	2,1	0,9	1,2	1,3	1,5	2,8	1,3	2,5	2,6	2,1	1,5	2,2	1,7	2,1	2,1
Fri Flyt - Skimagasin	1,7	2,3	1,1	3,0	2,4	2,3	0,8	0,3	2,3	1,4	1,8	2,1	1,0	1,0	2,3	1,9	1,9	2,1	1,5	1,8
Gjør Det Selv	2,9	3,7	2,0	1,4	1,8	3,2	4,2	3,2	2,0	3,0	3,0	1,5	2,3	3,6	3,5	2,3	4,0	3,7	2,9	2,5
Her & Nå	6,8	4,7	8,9	3,5	4,7	5,8	7,9	12,1	6,7	8,0	5,8	6,9	9,6	7,8	5,1	6,2	6,9	7,3	7,2	6,6
Hjemmet	10,2	5,1	15,3	4,2	3,2	7,2	14,8	22,8	9,9	11,7	8,6	8,7	16,2	11,7	6,5	10,5	14,8	12,6	11,2	8,5
Hus&Bolig	6,1	5,8	6,4	1,5	2,7	7,7	8,7	8,3	2,8	5,8	7,4	3,3	5,3	6,9	8,3	3,9	4,1	3,1	6,9	6,5
Hytteliv	4,4	4,1	4,8	2,0	1,5	4,5	7,5	6,3	2,3	4,6	4,9	2,7	4,0	4,9	5,6	3,4	4,9	4,4	4,7	4,2
Hyttemagasinet	2,2	2,2	2,2	0,8	0,8	2,1	3,8	3,2	1,2	2,2	2,4	1,2	1,7	2,6	2,8	1,6	2,3	1,4	2,3	2,2
i Form	2,7	1,5	4,0	1,9	3,0	3,7	2,6	1,4	2,1	2,3	3,3	2,3	2,5	2,8	3,2	2,2	2,6	2,9	2,8	2,7
Illustrert Vitenskap	10,3	12,4	8,1	13,7	11,1	9,3	9,9	9,2	11,7	10,0	10,1	10,5	9,9	9,7	10,1	11,5	11,4	10,5	10,9	9,8
Interiørmagasinet	3,1	1,6	4,5	1,2	2,1	4,1	4,1	2,7	1,8	2,8	3,6	3,0	3,1	3,4	3,4	2,1	2,1	2,3	3,0	3,3
Jakt	2,8	4,4	1,1	2,7	2,1	3,0	3,4	2,7	3,2	3,2	2,2	2,1	2,5	2,5	3,5	2,4	4,9	3,9	2,6	2,3
Jakt & Fiske	4,8	7,2	2,3	3,8	3,9	4,9	6,0	4,9	4,4	5,3	4,4	3,5	4,3	4,6	6,1	3,7	6,8	6,1	5,0	4,0
Jeger Hund & Våpen	2,0	3,3	0,8	2,3	1,7	2,3	2,3	1,8	2,4	2,4	1,6	1,5	2,0	1,7	2,6	2,0	3,3	3,2	2,0	1,6
Julia	1,4	0,7	2,2	10,2	1,2	0,6	0,1	0,3	7,0	0,5	0,5	1,4	0,8	0,4	0,4	4,9	1,6	2,1	1,1	1,4
Kamille	3,7	0,5	6,9	3,2	3,5	5,7	3,2	2,0	2,7	2,8	4,7	2,8	3,3	4,9	3,5	3,4	3,1	3,7	3,4	3,9
Kapital	3,8	5,3	2,2	1,3	2,3	4,4	5,1	4,9	2,0	2,8	5,2	2,0	2,5	2,8	6,7	2,3	2,0	2,6	3,5	4,4
KK	4,6	1,0	8,3	4,3	5,0	5,0	4,5	3,7	3,9	3,9	5,5	4,4	4,6	5,5	4,1	4,6	3,7	4,4	4,6	4,8
Lev Landlig	3,2	1,4	5,0	1,4	2,4	3,2	4,8	3,3	1,7	3,0	3,9	2,9	4,2	3,9	2,8	2,4	4,0	3,9	4,0	2,6
Maison Interiør	2,2	1,0	3,4	1,3	1,6	2,9	2,7	1,8	1,2	1,9	2,6	2,0	2,3	2,2	2,4	1,6	1,2	1,6	1,9	2,5
Maison Mat & Vin	3,0	2,2	3,8	3,0	2,5	3,7	3,1	2,9	2,1	2,5	3,7	2,5	2,2	3,5	3,2	3,1	1,9	2,1	2,9	3,4
Mat fra Norge	3,1	2,4	3,8	2,8	2,3	3,3	3,5	3,5	2,5	2,6	3,7	3,2	2,7	3,0	3,4	2,8	1,8	2,0	3,0	3,5
NAF-magasinet Motor	14,7	19,1	10,3	1,5	4,3	13,7	22,2	29,9	8,1	15,4	16,1	7,5	17,0	16,0	18,6	9,3	20,1	13,4	15,3	13,4
Norsk Landbruk	1,8	2,3	1,3	1,5	1,6	1,4	2,2	2,5	2,2	2,2	1,4	1,8	2,5	2,1	1,6	1,5	4,4	2,7	2,0	1,1
Norsk Ukeblad	5,5	2,5	8,4	1,6	1,8	4,6	8,7	10,5	5,0	6,6	4,6	4,7	8,3	6,4	4,0	5,0	8,4	7,5	5,6	4,6
OBOS-bladet	12,0	10,3	13,7	1,7	9,7	14,3	15,0	14,1	4,5	9,7	16,4	8,7	11,2	12,5	16,2	7,3	3,4	3,7	9,4	15,9
På TV	3,2	3,0	3,5	5,0	2,9	2,0	3,1	4,7	5,2	3,7	2,1	3,7	5,2	2,8	1,5	4,5	3,6	3,7	3,2	3,1
Rom123	2,7	1,0	4,5	2,0	2,9	4,1	2,5	1,2	2,0	2,0	3,6	2,1	2,4	3,6	3,0	2,1	1,8	2,7	2,9	2,9
Se og Hør Extra	4,7	3,3	6,1	3,8	3,5	4,9	5,7	5,4	4,8	5,5	3,9	3,6	5,8	5,1	4,3	4,6	4,7	5,1	4,4	4,7
Se og Hør Tirsdag	9,7	6,6	12,8	8,2	6,6	8,9	11,4	14,4	10,9	10,9	8,1	9,4	12,3	9,8	8,1	10,2	10,3	11,0	10,0	9,3
SMART+ (tidligere Hjemme-PC)	1,5	2,3	0,6	2,5	1,7	1,3	1,4	0,9	2,0	1,4	1,4	1,0	1,6	1,5	1,4	1,8	1,6	1,0	1,7	1,4
Stella	1,3	0,4	2,2	4,5	1,9	0,9	0,5	0,3	3,0	0,7	1,2	1,8	1,1	0,8	0,8	2,6	0,3	0,6	0,8	1,8
Tara	3,2	0,6	5,9	2,7	1,4	4,4	5,0	2,6	2,1	2,8	4,0	2,0	3,2	3,7	3,5	3,0	2,8	3,4	2,9	3,4
Tegneseriebladet BILLY	2,8	3,9	1,6	5,2	3,1	2,7	2,6	1,4	4,2	3,0	2,1	2,7	2,4	2,3	2,7	3,7	3,0	3,4	3,0	2,6

Undersøkelse: Forbruker & Media MGI 18/1  
 Univers ('000): 4506,139  
 Målgruppe: Bef. 12+

Dkn%	Total	Kjønn		Alder					Utdanning			Personlig inntekt					Bosted - sentralitet			
		Mann	Kvinne	12-17 år	18-35 år	36-50 år	51-66 år	67 år +	Grunnskole	Videregående	Høgskole/Universitet	Under 200	200 - 349	350 - 499	500 +	UB	Minst sentrale kommuner	Mindre sentrale kommuner	Noe sentrale kommuner	Sentrale kommuner
Total	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
Tegneseriebladet LUNCH	5,3	7,2	3,3	6,6	7,0	7,2	3,6	1,3	4,8	4,8	5,9	5,3	3,8	4,0	7,2	4,9	3,9	3,7	4,6	6,1
Tegneseriebladet Nemi	4,5	3,9	5,1	7,6	5,9	5,6	2,8	1,5	6,1	3,9	4,6	5,8	3,6	4,1	4,0	5,7	4,0	5,4	3,9	4,8
Tegneseriebladet PONDUS	10,0	13,8	6,2	11,8	12,4	13,5	7,7	3,2	9,3	10,1	10,3	9,8	7,8	9,2	12,0	9,6	8,8	9,3	10,2	10,3
Terrengsykkel	1,1	1,6	0,6	1,8	1,2	1,7	0,6	0,3	1,6	1,0	1,1	0,9	0,6	0,9	1,5	1,1	1,0	0,6	0,9	1,3
Tidskriftet Sykepleien	3,3	1,6	5,0	0,8	3,6	3,5	4,0	2,9	0,9	1,4	5,8	2,7	3,1	3,6	4,2	2,0	3,3	3,5	3,1	3,4
Traktor	1,4	2,4	0,4	3,2	1,3	1,0	1,4	1,3	2,9	1,7	0,7	1,2	1,8	1,2	1,1	1,9	2,7	1,4	1,6	1,0
UTE	1,6	2,0	1,1	2,2	1,6	2,3	1,3	0,5	1,8	1,0	2,0	1,5	0,6	1,4	2,2	1,5	1,9	1,7	1,1	1,7
Vagabond	2,0	2,0	2,0	2,4	1,6	2,5	2,2	1,5	1,8	1,5	2,6	1,9	1,5	1,8	2,5	1,9	1,5	1,2	1,5	2,4
Vakre Hjem & Interiør	2,7	0,9	4,5	1,4	2,3	3,5	3,5	2,0	1,8	2,5	3,2	2,2	3,3	3,4	2,8	1,7	2,2	2,5	3,0	2,8
VG Helg	9,5	9,7	9,4	1,0	5,7	8,4	12,8	17,5	5,0	9,5	10,9	7,0	11,1	10,1	11,5	6,0	8,3	9,6	9,8	9,7
Vi i Villa	16,2	13,7	18,7	3,0	4,0	20,9	25,9	23,7	9,0	18,2	16,8	8,2	20,2	19,1	18,6	10,9	22,6	19,4	18,8	13,4
Vi Menn	5,4	8,7	2,1	3,0	4,1	6,5	6,7	5,5	4,5	7,0	4,2	3,5	5,7	5,7	6,7	4,0	7,2	6,4	6,2	4,6
Vi Menn Bil	4,1	7,3	0,8	2,8	2,2	4,5	5,9	4,8	3,8	5,3	3,0	2,0	3,5	3,9	5,8	3,2	5,4	5,1	4,6	3,4
Vi Menn Båt	3,6	6,3	0,9	3,3	1,6	3,7	5,4	4,6	4,1	4,6	2,6	1,6	3,5	3,3	4,9	3,1	4,9	4,5	4,0	3,1
Vi over 60	6,5	5,6	7,3	0,4	0,5	0,7	8,4	24,9	4,3	7,1	6,4	3,6	11,7	7,6	4,3	6,3	8,9	6,6	6,8	5,8
Villmarksliv	3,3	4,9	1,6	3,5	1,9	3,2	4,6	4,0	3,6	3,8	2,8	1,9	3,2	3,3	3,8	3,4	6,0	4,1	3,3	2,6

Undersøkelse: Forbruker & Media MGI 18/1  
 Univers ('000): 4506,139  
 Målgruppe: Bef. 12+

Struktur i %	Total	Kjønn		Alder					Utdanning			Personlig inntekt					Bosted - sentralitet			
		Mann	Kvinne	12-17 år	18-35 år	36-50 år	51-66 år	67 år +	Grunnskole	Videregående	Høyskole/Universitet	Under 200	200 - 349	350 - 499	500 +	UB	Minst sentrale kommuner	Mindre sentrale kommuner	Noe sentrale kommuner	Sentrale kommuner
Total	100	50,2	49,8	8,4	28,1	24,2	22,2	17,0	14,3	39,6	45,3	12,0	15,5	21,8	31,7	19,0	11,9	6,8	24,3	57,0
Aftenposten Historie	100	57,1	42,9	6,4	25,0	22,4	23,3	22,9	10,4	33,3	55,6	9,5	15,3	21,6	37,1	16,6	9,2	6,5	22,5	61,9
Aftenposten Innsikt	100	49,0	51,0	4,4	27,6	26,4	21,4	20,0	6,3	24,7	68,4	13,0	13,0	19,0	42,7	12,3	8,2	5,4	20,9	65,5
Aftenposten Vitenskap	100	61,4	38,6	11,1	28,0	21,5	21,2	18,1	15,6	35,6	47,8	11,1	16,0	20,7	30,9	21,3	10,9	7,1	21,1	61,0
Aktiv Trening	100	58,6	41,4	9,9	24,8	35,0	21,5	8,7	14,8	32,3	51,5	8,1	9,5	18,9	45,2	18,3	11,0	5,8	22,8	60,3
Allers	100	19,2	80,8	2,5	11,2	19,0	32,5	34,7	13,0	46,8	38,8	9,6	25,6	25,0	21,4	18,3	16,9	7,9	26,4	48,8
Alt om fiske	100	83,5	16,5	7,9	16,1	30,9	28,6	16,5	15,6	44,3	38,6	7,1	13,7	21,4	41,8	15,9	12,9	6,8	24,7	55,7
A-Magasinet	100	45,3	54,7	3,5	17,0	22,3	28,1	28,9	6,6	29,5	62,8	9,4	14,7	21,9	40,4	13,7	5,9	3,3	16,1	74,6
Autofil	100	88,3	11,7	7,6	26,2	30,8	24,8	10,3	12,7	49,3	36,8	8,4	10,6	15,7	49,8	15,4	11,2	5,5	26,7	56,6
BabyDrøm	100	35,9	64,1	22,8	57,5	8,2	8,7	2,7	28,8	34,8	35,3	5,7	15,1	19,9	26,4	32,9	8,1	9,5	17,0	65,4
Bil	100	88,5	11,5	9,6	17,2	25,7	29,3	18,1	16,1	44,9	37,2	6,8	11,2	17,6	45,7	18,7	12,8	6,6	25,7	54,9
Bo Bedre	100	29,6	70,4	4,4	25,1	33,3	24,2	12,9	8,1	33,7	57,5	9,3	13,3	22,0	41,2	14,2	9,8	5,9	25,0	59,3
BoligDrøm	100	17,4	82,6	5,2	23,3	33,6	28,7	9,0	10,2	35,2	53,7	11,0	17,4	30,0	29,3	12,2	10,0	7,8	26,7	55,5
BoligPluss	100	30,4	69,6	6,3	27,6	33,1	23,0	9,9	11,8	32,0	55,5	10,6	13,3	24,3	36,9	14,9	9,3	6,2	24,5	60,0
Bondebladet	100	62,0	38,0	4,1	16,5	21,1	30,0	27,7	12,6	47,5	38,8	9,8	22,4	25,8	27,9	14,2	31,1	11,6	22,6	34,8
Bonytt	100	28,4	71,6	3,9	20,3	30,3	28,1	17,2	8,3	33,5	57,0	8,7	13,4	23,4	39,7	14,8	10,5	5,6	26,3	57,7
Båtmagasinet	100	80,3	19,7	7,9	14,9	25,1	34,7	17,3	13,4	43,7	41,9	5,9	9,7	21,2	46,9	16,4	14,8	5,3	27,5	52,4
COOP Medlem	100	43,8	56,2	2,6	13,0	24,0	31,4	29,0	10,2	42,3	46,3	8,6	19,8	25,6	31,8	14,2	16,1	8,4	23,7	51,8
Costume	100	9,4	90,6	23,3	49,6	17,1	6,3	3,7	27,9	27,0	44,2	19,3	14,8	15,8	18,1	32,0	7,5	3,6	19,6	69,2
DAGBLADET Magasinet	100	45,6	54,4	1,8	18,0	23,2	28,5	28,3	6,2	32,1	60,9	8,1	17,3	23,8	39,6	11,2	9,1	6,1	24,4	60,4
Dagens Næringsliv D2	100	57,6	42,4	2,4	24,5	34,0	25,4	13,4	4,5	25,6	69,5	9,4	8,6	15,3	56,7	10,0	6,6	3,8	17,3	72,3
Det Nye	100	7,2	92,8	18,8	54,5	13,5	7,4	5,8	25,7	28,2	45,1	21,3	13,3	19,3	17,6	28,5	8,8	6,8	24,6	59,8
Det Nye ShapeUp	100	9,5	90,5	14,0	61,2	16,2	6,3	2,3	18,9	27,9	52,6	18,0	14,0	23,9	20,2	24,1	10,0	5,5	21,4	63,1
Dine Penger	100	67,5	32,5	2,7	22,7	25,9	28,9	19,6	6,8	35,7	56,2	6,4	11,6	19,7	49,2	13,2	12,0	4,8	22,3	60,8
Donald Duck & Co	100	62,0	38,0	19,8	29,7	29,3	14,0	7,1	23,3	38,7	37,7	10,9	11,4	18,6	29,8	29,4	11,3	7,2	25,3	56,2
Familien	100	17,4	82,6	1,5	7,4	16,5	32,3	42,1	13,2	44,2	40,7	11,2	27,8	23,8	17,0	20,3	20,5	9,0	26,7	43,8
Finansavisen MOTOR	100	77,0	23,0	4,5	15,8	23,7	33,6	22,1	9,6	37,9	51,2	5,7	14,1	16,6	48,5	15,1	9,7	4,5	24,8	61,1
Fjell og Vidde	100	47,0	53,0	4,2	18,8	24,4	30,2	22,3	6,8	29,2	63,3	8,2	12,5	22,0	43,7	13,6	12,3	6,0	20,9	60,8
Foreldre & Barn	100	20,4	79,6	5,7	50,2	24,8	9,8	9,5	9,2	29,2	61,6	7,3	18,5	27,6	32,7	14,0	12,8	5,7	24,4	57,2
Fri Flyt - Skimagasin	100	68,2	31,8	14,8	39,8	31,9	10,3	3,3	18,6	33,2	47,9	14,9	9,2	12,9	41,8	21,2	12,9	8,1	21,1	58,0
Gjør Det Selv	100	64,8	35,2	4,0	17,5	27,1	32,4	18,8	9,8	40,8	47,8	6,4	12,5	27,6	38,3	15,2	16,6	8,7	24,6	50,1
Her & Nå	100	34,7	65,3	4,3	19,2	20,5	25,7	30,2	13,9	46,7	38,3	12,2	21,7	25,1	23,7	17,2	12,2	7,2	25,5	55,1
Hjemmet	100	25,1	74,9	3,5	8,8	17,1	32,4	38,1	14,0	45,8	38,2	10,3	24,6	25,1	20,3	19,6	17,4	8,4	26,7	47,5
Hus&Bolig	100	48,1	51,9	2,0	12,6	30,6	31,5	23,0	6,5	37,6	55,1	6,6	13,5	24,6	43,4	12,0	8,1	3,4	27,5	61,0
Hytteliv	100	45,9	54,1	3,7	9,8	24,6	37,7	24,2	7,3	41,0	49,8	7,2	13,8	24,0	40,3	14,6	13,1	6,7	25,7	54,6
Hyttemagasinet	100	49,9	50,1	2,9	10,6	23,0	38,9	24,5	8,1	40,1	49,9	6,9	12,3	26,0	41,1	13,8	12,3	4,4	25,6	57,7
i Form	100	26,8	73,2	5,9	30,6	33,1	21,5	8,9	10,8	33,3	55,3	10,3	14,0	22,7	37,5	15,4	11,3	7,1	25,3	56,4
Illustrert Vitenskap	100	60,6	39,4	11,2	30,2	22,0	21,4	15,1	11,2	38,5	44,4	12,3	14,8	20,5	31,2	21,2	13,2	6,9	25,8	54,1
Interiørmagasinet	100	25,9	74,1	3,4	19,1	32,5	29,9	15,0	8,6	36,5	54,2	11,9	15,8	24,3	34,9	13,1	8,3	5,1	24,2	62,4
Jakt	100	80,6	19,4	8,1	21,6	26,1	27,5	16,5	16,3	45,9	36,3	9,3	13,9	19,9	40,7	16,2	21,1	9,6	22,8	46,5
Jakt & Fiske	100	76,2	23,8	6,7	22,9	25,0	27,9	17,5	13,3	44,2	41,5	8,9	14,0	21,4	40,8	14,9	17,0	8,8	25,6	48,6
Jeger Hund & Våpen	100	81,5	18,5	9,5	23,0	27,1	25,3	14,9	16,9	45,5	36,3	9,0	15,0	17,7	40,2	18,1	19,2	10,7	24,2	45,9
Julia	100	24,4	75,6	60,1	23,8	9,9	2,2	4,0	70,1	13,8	15,8	11,7	9,0	6,2	8,7	64,3	13,2	10,2	19,5	57,1
Kamille	100	6,4	93,6	7,3	27,0	37,2	19,1	9,4	10,5	30,3	58,2	9,2	13,8	29,1	30,5	17,4	10,2	6,8	22,5	60,5
Kapital	100	70,7	29,3	2,9	16,8	28,1	29,8	22,1	7,7	29,7	61,7	6,3	10,0	16,0	55,9	11,7	6,3	4,6	22,4	66,7
KK	100	10,4	89,6	7,8	30,4	26,5	21,5	13,7	12,1	33,2	53,9	11,5	15,5	25,9	28,1	19,0	9,7	6,5	24,3	59,6
Lev Landlig	100	21,6	78,4	3,6	21,2	24,3	33,2	17,5	7,8	36,6	54,8	10,7	20,3	26,7	28,0	14,2	14,8	8,4	30,6	46,3
Maison Interiør	100	22,2	77,8	5,0	20,6	32,4	27,4	14,6	8,2	35,4	55,3	11,1	16,2	22,7	35,6	14,4	6,5	5,0	21,3	67,2
Maison Mat & Vin	100	36,6	63,4	8,3	23,4	29,5	22,6	16,2	9,9	32,5	56,0	10,2	11,4	25,1	33,9	19,4	7,7	4,8	23,2	64,3
Mat fra Norge	100	38,9	61,1	7,6	21,2	26,1	25,6	19,5	11,5	33,1	54,5	12,4	13,4	21,3	35,5	17,4	7,0	4,4	23,7	64,8
NAF-magasinet Motor	100	65,1	34,9	0,9	8,3	22,6	33,6	34,5	7,8	41,6	49,7	6,2	17,8	23,8	40,1	12,0	16,3	6,2	25,4	52,1
Norsk Landbruk	100	64,3	35,7	6,9	24,7	18,2	26,5	23,2	17,2	48,1	33,8	11,6	21,0	24,9	27,1	15,4	28,8	9,9	26,2	35,1
Norsk Ukeblad	100	23,3	76,7	2,5	9,3	20,5	35,2	32,5	13,1	47,4	37,8	10,3	23,6	25,5	23,1	17,4	18,4	9,3	24,8	47,5
OBOS-bladet	100	43,2	56,8	1,2	22,6	28,7	27,6	19,9	5,3	31,8	61,9	8,7	14,4	22,7	42,6	11,6	3,4	2,1	19,0	75,5
På TV	100	46,3	53,7	13,2	25,7	14,8	21,5	24,8	23,1	45,5	30,2	14,0	25,3	19,4	14,9	26,3	13,2	7,7	23,9	55,1
Rom123	100	18,1	81,9	6,0	29,5	36,2	20,6	7,7	10,4	28,7	60,0	9,0	13,3	28,5	34,7	14,5	7,9	6,6	26,0	59,5
Se og Hør Extra	100	35,5	64,5	6,8	21,1	25,3	27,0	19,7	14,6	46,3	38,1	9,3	19,3	23,7	29,3	18,5	12,0	7,3	22,9	57,8
Se og Hør Tirsdag	100	34,1	65,9	7,1	19,1	22,2	26,1	25,3	16,1	44,5	38,0	11,6	19,7	22,1	26,6	20,0	12,7	7,7	25,0	54,6
SMART+ (tidligere Hjemme-PC)	100	78,3	21,7	14,3	32,1	20,9	21,7	10,5	19,2	38,6	41,6	7,9	16,4	21,5	30,9	23,3	12,9	4,5	27,1	55,5
Stella	100	15,1	84,9	29,2	42,1	16,6	8,4	3,8	33,1	22,6	42,3	17,2	13,2	13,2	18,7	37,7	3,2	3,1	14,9	78,8
Tara	100	9,7	90,3	6,9	12,3	32,6	34,3	13,9	9,1	33,6	56,6	7,6	15,5	25,0	34,4	17,5	10,4	7,0	22,1	60,5
Tegnseriebladet BILLY	100	70,8	29,2	15,7	31,3	23,4	20,7	8,8	21,6	43,0	35,1	12,0	13,4	18,4	30,9	25,3	12,9	8,4	26,2	52,5



Undersøkelse: Forbruker & Media MGI 18/1  
 Univers ('000): 4506,139  
 Målgruppe: Bef. 12+

Struktur i %	Total	Kjønn		Alder					Utdanning			Personlig inntekt					Bosted - sentralitet			
		Mann	Kvinne	12-17 år	18-35 år	36-50 år	51-66 år	67 år +	Grunnskole	Videregående	Høyskole/Universitet	Under 200	200 - 349	350 - 499	500 +	UB	Minst sentrale kommuner	Mindre sentrale kommuner	Noe sentrale kommuner	Sentrale kommuner
Total	100	50,2	49,8	8,4	28,1	24,2	22,2	17,0	14,3	39,6	45,3	12,0	15,5	21,8	31,7	19,0	11,9	6,8	24,3	57,0
Tegneseriebladet LUNCH	100	68,7	31,3	10,5	37,0	33,1	15,0	4,3	12,8	36,2	50,9	12,1	11,0	16,6	42,9	17,5	8,7	4,7	21,0	65,5
Tegneseriebladet Nemi	100	43,5	56,5	14,0	36,6	30,0	13,6	5,7	19,1	34,4	45,9	15,5	12,3	20,0	28,2	24,0	10,5	8,1	20,7	60,7
Tegneseriebladet PONDUS	100	69,3	30,7	9,9	34,8	32,7	17,0	5,4	13,2	39,8	46,4	11,8	12,0	20,0	37,9	18,3	10,4	6,3	24,8	58,4
Terrengsykkel	100	72,6	27,4	13,8	31,9	37,3	11,9	5,1	21,2	35,4	43,3	10,1	8,5	18,8	43,7	19,0	10,8	4,0	19,3	65,9
Tidskriftet Sykepleien	100	24,5	75,5	2,1	30,2	25,8	26,9	14,9	4,0	16,7	79,3	9,9	14,3	24,0	40,4	11,4	12,0	7,1	23,0	57,9
Traktor	100	84,9	15,1	19,4	25,2	16,9	22,7	15,9	29,3	46,9	23,3	10,6	19,8	19,0	24,1	26,5	23,4	6,8	27,1	42,7
UTE	100	65,8	34,2	11,9	28,3	35,4	18,5	6,0	16,3	26,4	57,1	11,5	6,2	19,8	44,5	18,0	14,8	7,3	16,5	61,4
Vagabond	100	50,1	49,9	10,1	22,6	30,2	24,1	13,0	13,0	28,8	58,1	11,5	11,6	19,8	39,6	17,6	9,0	4,1	17,7	69,3
Vakre Hjem & Interiør	100	17,4	82,6	4,4	23,6	30,9	28,4	12,7	9,7	36,0	53,5	9,9	18,8	26,9	32,4	12,0	9,7	6,2	26,6	57,6
VG Helg	100	51,2	48,8	0,8	16,9	21,3	29,8	31,1	7,5	39,4	51,6	8,8	17,9	23,2	38,1	11,9	10,4	6,8	24,9	57,9
Vi i Villa	100	42,6	57,4	1,6	6,9	31,1	35,5	24,9	7,9	44,3	47,0	6,1	19,2	25,6	36,4	12,7	16,6	8,1	28,1	47,2
Vi Menn	100	80,4	19,6	4,7	21,4	29,1	27,3	17,3	11,9	51,3	35,5	7,8	16,3	23,0	39,1	13,8	15,8	8,0	27,6	48,6
Vi Menn Bil	100	90,0	10,0	5,8	15,5	26,6	32,1	19,9	13,2	52,1	33,3	5,8	13,3	21,1	45,0	14,7	15,8	8,6	27,2	48,4
Vi Menn Båt	100	87,4	12,6	7,8	12,6	24,9	33,0	21,6	16,0	50,4	32,3	5,4	14,9	19,9	43,3	16,5	16,3	8,5	26,7	48,6
Vi over 60	100	43,9	56,1	0,6	2,1	2,8	29,0	65,3	9,5	43,5	45,1	6,8	28,0	25,7	21,0	18,6	16,4	6,9	25,5	51,3
Villmarksliv	100	75,3	24,7	9,0	15,9	23,4	31,0	20,6	15,4	45,2	38,2	7,0	15,2	22,1	36,3	19,4	21,7	8,5	24,5	45,3