

Rekkevidderappport for forlagshusene 2017

Ingunn Orthe

27. februar 2018

Forbruker & Media 18/1

<http://www.tns-gallup.no/medier>

Grunnlag

- Rekkevidderapporten er laget for å vise det enkelte forlagshus sin totale **netto** rekkevidde, basert på de enkeltmediene som måles i Forbruker & Media (F&M).
- Lesertallene for de trykte magasinene er hentet fra den offisielle MagasinUndersøkelsen (MU).
- Tallene for nettmagasinene blir i utgangspunktet målt i F&Ms Målgruppeskjema (MGI). Deretter blir tallene kalibrert i forhold til censusmålingen Scores og Norsk Internett Panel (NIP).
- I beregningene er det tatt utgangspunkt i **ett innrykk** for trykte medier (uansett utgivelsesfrekvens) som inngår i det enkelte forlagshus, og **én dag** for de digitale utgavene som inngår i forlagshuset.
- Nettotallet for kombinasjonen av disse vil være egnet til å gjøre sammenligninger mellom forlagshusene, samt gi et bilde på forlagshusenes **utvikling** mht. total rekkevidde over tid.

Oversikt over forlagshusene (1 av 2)

Grønn farge=Titlene er med i 17/1, men ikke i 18/1

Rød farge= Titlene er med i 18/1, men ikke i 17/1

▪ Aller Media:

- Digitalt 17/1 (2016): DinSide.no, Seher.no, KK.no, Dagbladet.no, Dagbladet mobil ,**DBTV**, sol.no, Sol Mobil (8)
- Digitalt 18/1 (2017): DinSide.no, **DinSide.no mobil** ,Seher.no, **Seher.no mobil** ,KK.no, **KK.no mobil**, Dagbladet.no, Dagbladet mobil, sol.no, Sol mobil (10)
- Papir 17/1 (2016): Allers, Autofil, Båtmagasinet, **Henne**, Jeger Hund & Våpen, KK, På TV, Se og Hør Tirsdag, Se og Hør Extra, **ToppGirl**, Vakre Hjem & Interiør, Vi over 60, Dagbladet Magasinet, Dagbladet (14)
- Papir 18/1 (2017): Allers, Autofil, Båtmagasinet, Jeger Hund & Våpen, KK, På TV, Se og Hør Tirsdag, Se og Hør Extra, Vakre Hjem & Interiør, Vi over 60, Dagbladet Magasinet, Dagbladet (12)

▪ Egmont Publishing:

- Digitalt 17/1 (2016): Klikk.no, kvinneguiden.no, **elle.no** (3)
- Digitalt 18/1 (2017): Klikk.no, **Klikk.no mobil**, kvinneguiden.no, **fitnessbloggen.no**, **bakelyst.no**, **DoctorOnline.no** (6)
- Papir 17/1 (2016): Alt om fiske, Bonytt, Det Nye, Donald Duck & Co, **ELLE**, Familien, Foreldre&Barn, BabyDrøm, Her & Nå, Hjemme-PC, Hjemmet, Hytteliv, Jakt, Norsk Ukeblad, Vi Menn, Villmarksliv, Kamille, Lev Landlig, Rom123, Det Nye ShapeUp, Maison Mat & Vin, Vi Menn Båt, Vi Menn Bil, Maison Interiør, Bolig Drøm, Julia, Nemi, Pondus, Billy, LUNCH (30)
- Papir 18/1 (2017): Alt om fiske, Bonytt, Det Nye, Donald Duck & Co, Familien, Foreldre&Barn, BabyDrøm, Her & Nå, SMART +(Hjemme-PC), Hjemmet, Hytteliv, Jakt, Norsk Ukeblad, Vi Menn, Villmarksliv, Kamille, Lev Landlig, Rom123, Det Nye ShapeUp, Maison Mat & Vin, Vi Menn Båt, Vi Menn Bil, Maison Interiør, Bolig Drøm, Julia, Nemi, Pondus, Billy, LUNCH (29)

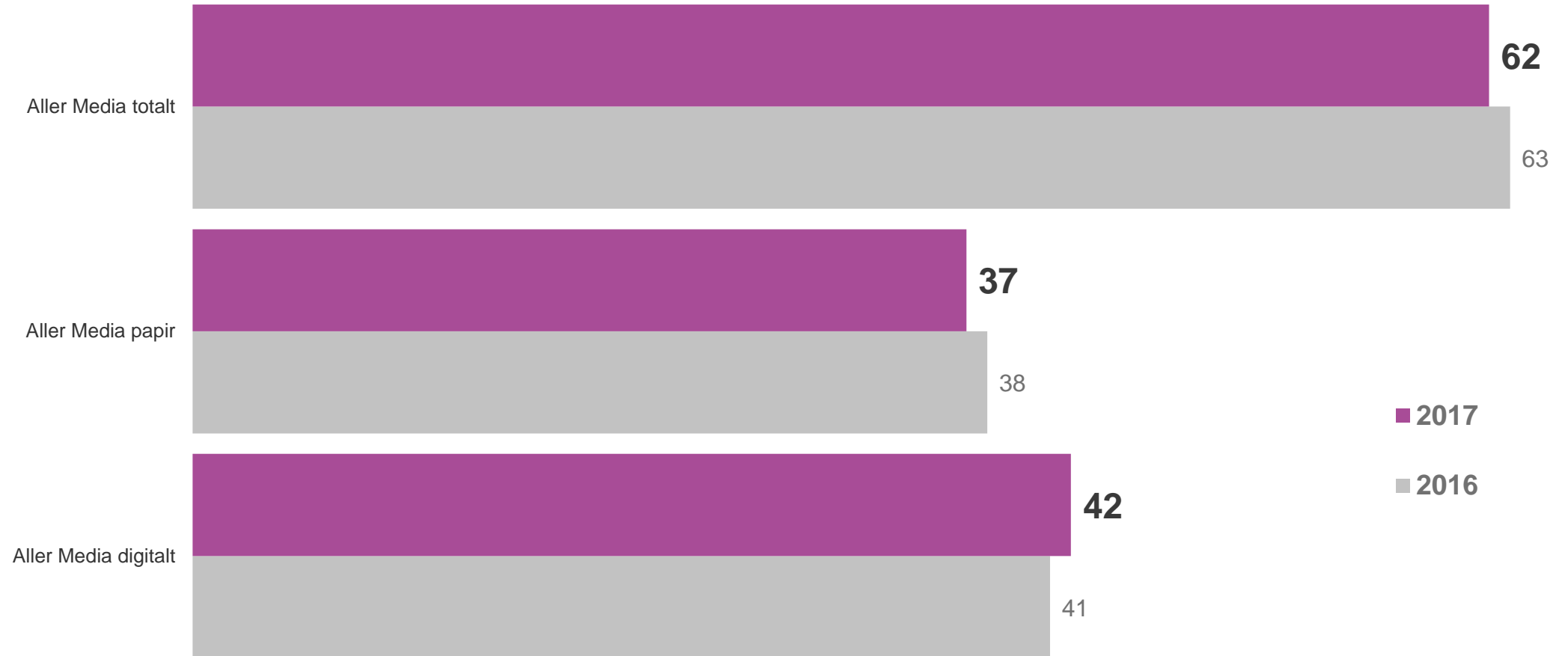
Oversikt over forlagshusene (2 av 2)

Grønn farge=Titlene er med i 17/1, men ikke i 18/1

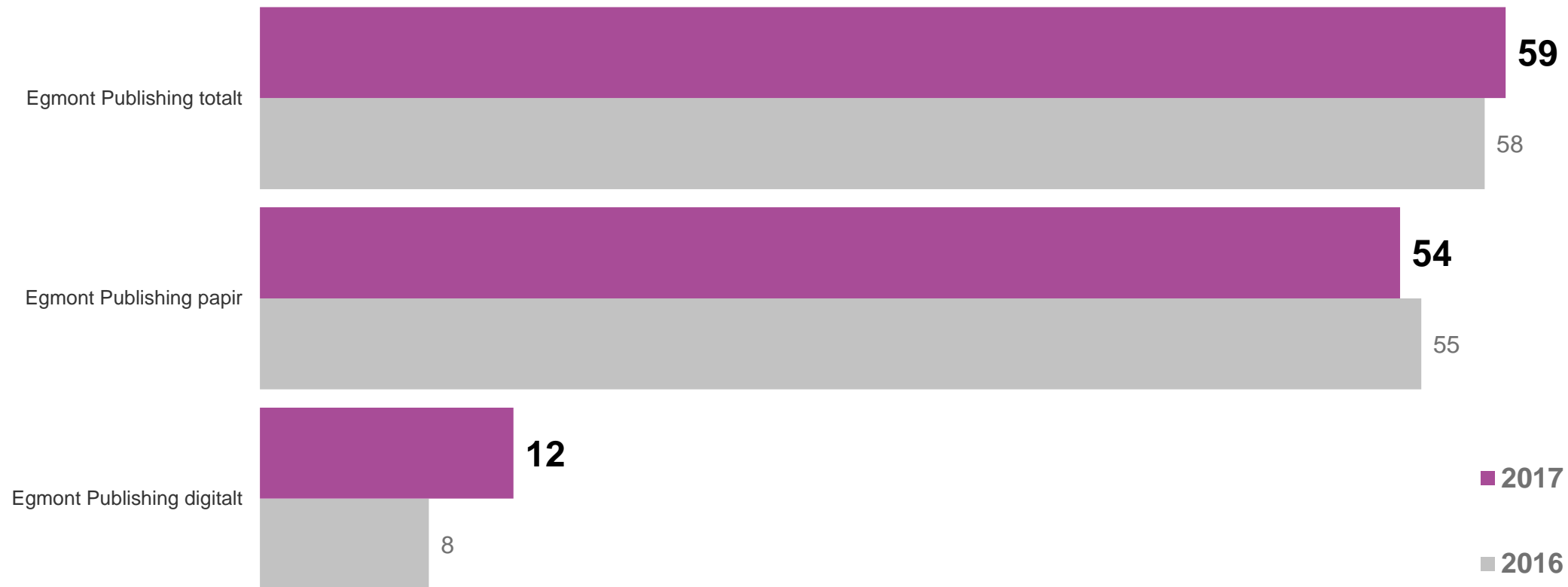
Rød farge= Titlene er med i 18/1, men ikke i 17/1

- Bonnier:
 - Digitalt 17/1: Viivilla.no, Iform.nu, Costume.no, Bo-bedre.no, Tara.no, Boligpluss.no, Stellamagasinet.no, aktivtrening.com, gjoerdetselv.no, illvit.no, stylista.no, historienet.no, **natgeo.no** (13)
 - Digitalt 18/1: Viivilla.no, Iform.nu, Costume.no, Bo-bedre.no, Tara.no, Boligpluss.no, Stellamagasinet.no, aktivtrening.com, gjoerdetselv.com, illvit.no, stylista.no, historienet.no (12)
 - Papir 17/1: Gjør Det Selv, i Form, Illustret Vitenskap, **National Geographic Norge**, Tara, Vi i Villa, Bo Bedre, Costume, Bolig Pluss, Aktiv Trening, Stella, (11)
 - Papir 18/1: Gjør Det Selv, i Form, Illustret Vitenskap, Tara, Vi i Villa, Bo Bedre, Costume, Bolig Pluss, Aktiv Trening, Stella (10)
- E24 Dine Penger:
 - Digitalt 17/1 og 18/1: e24.no, E24 Mobil (2)
 - Papir 17/1 og 18/1: Dine Penger (1)
- Bilforlaget:
 - Digitalt 17/1 og 18/1: bilnorge.no (1)
 - Papir 17/1 og 18/1: BIL (1)

Rekkevidde for **ALLER MEDIA** i prosent



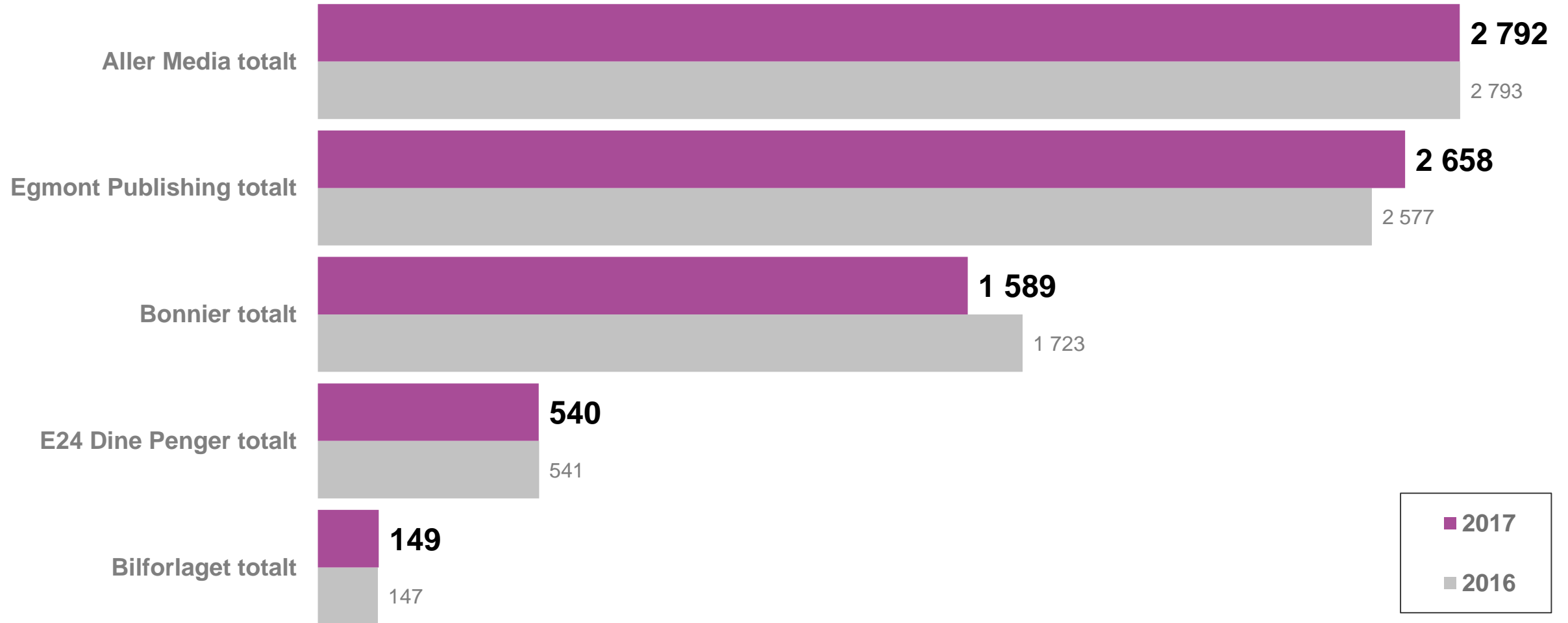
Rekkevidde for EGMONT PUBLISHING i prosent



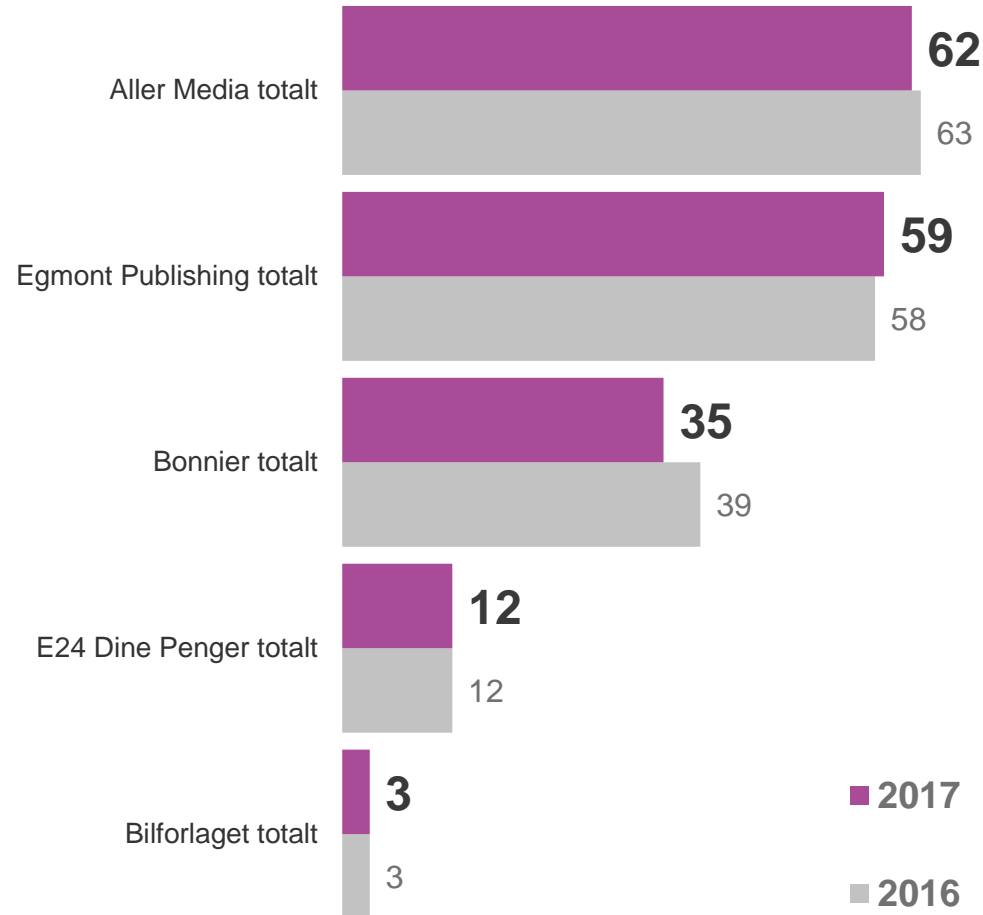
Rekkevidde for **BONNIER** i prosent



Rekkevidde for forlagshusene totalt i tusen



Rekkevidde for forlagshusene totalt i prosent









- Aller Media har en total rekkevidde på 62% i befolkningen
- Egmont Publishing har en total rekkevidde på 59% i befolkningen
- Bonnier har en total rekkevidde på 35% i befolkningen
- E24 Dine Penger har en total rekkevidde på 12% i befolkningen
- Bilforlaget har en total rekkevidde på 3% i befolkningen

Utviklingen fra 2016 til 2017 er *stabil* for de største forlagshusene

- Rapporten viser forlagshusene sin totale netto rekkevidde, basert på de enkeltmediene som måles i Forbruker & Media (se vedlagt oversikt på side 5-6).
- **Aller Media** har en total rekkevidde på hele **2,8 mill. personer** (62%) som har vært i kontakt med minst ett av de målte mediene.
- **Egmont Publishing** har en total rekkevidde på hele **2,7 mill. personer** (59%).
- **Bonnier** har en total rekkevidde på hele **1,6 mill. personer** (35%).

About Kantar Media

Kantar Media is a global leader in media intelligence, providing clients with the data they need to make informed decisions on all aspects of media measurement, monitoring and selection. Part of Kantar, the data investment management arm of WPP, Kantar Media provides the most comprehensive and accurate intelligence on media consumption, performance and value. For further information, please visit us at www.kantarmedia.com

-  @Kantar_Media
-  KantarMediaGlobal
-  company/Kantar-Media
-  @KantarMedia
-  +KantarMediaGlobal
-  KantarMediaGlobal