

# Årsrapport for radiolytting i Norge 2017

Offisielle tall fra radiundersøkelsen

# Sammendrag

Radioåret 2017 var preget av overgangen fra FM til DAB+, og i desember 2017 gikk de siste nasjonale FM-kanalene av lufta. Gjennomsnittlig daglig dekning og lyttertid synker noe fra året før, og vi ser at det utvidede radiotilbudet fører til at lyttingen på de store kanalene reduseres til fordel for en økning på de mindre kanalene.

63 prosent av befolkningen lyttet i gjennomsnitt til radio hver dag i 2017, en nedgang på fem prosentpoeng fra året før. I snitt lyttet vi 79 minutter på radio per dag i 2017; 6 minutter mindre enn i 2016.

NRKs radiokanaler hadde en gjennomsnittlig samlet lyttertid på 52 minutter i 2016. Dette var en nedgang på 6 minutter. P1s andel av totalen sank til 32 minutter i 2017, samtidig som vi ser at de andre mindre kanalene øker i lyttertid.

Totalt lyttet nordmenn til kommersiell radio 26 minutter daglig i 2017. P4 var største kommersielle radiokanal med 12 minutter, mens Radio Norge hadde 5 minutter gjennomsnittlig daglig lytting.

Brutt ned på alder og kjønn ser vi at lyttertiden synker noe hos alle aldersgrupper, og nedgangen er større blant menn enn kvinner. Den største nedgangen finner vi blant de yngste aldersgruppene.

Nordmenn lytter mer til radio i ukedagene enn på helgedager, og 45% av radiolyttingen skjer utenfor eget hjem.

NRKs radiokanaler hadde en markedsandel på 65,6 % av radiolyttingen, mens de kommersielle kanalene hadde en markedsandel på 34,4%. De største radiokanalene har alle en reduksjon i markedsandel sammenlignet med fjoråret. Dette skyldes blant annet at radiotilbudet er utvidet og vi ser at de andre mindre kanalene har økt sine markedsandeler.

De totale lyttertallene vil kun reflektere kanaler som er målt i radioundersøkelsen.

# Om Radiundersøkelsen

PPM-panelet rapporterer de offisielle lyttertallene for nasjonale radiokanaler og samkjøringer.

Målingene foregår elektronisk og er basert på et representativt utvalg av 1000 personer 12 år og eldre. Personene bærer en PPM (Portable Peoplemeter), kalt Mediemeter, som registrerer all enkodet radio som de blir eksponert for.

Lytting til lokalradio blir målt gjennom telefondelen av Radiundersøkelsen og er ikke en del av denne rapporten.

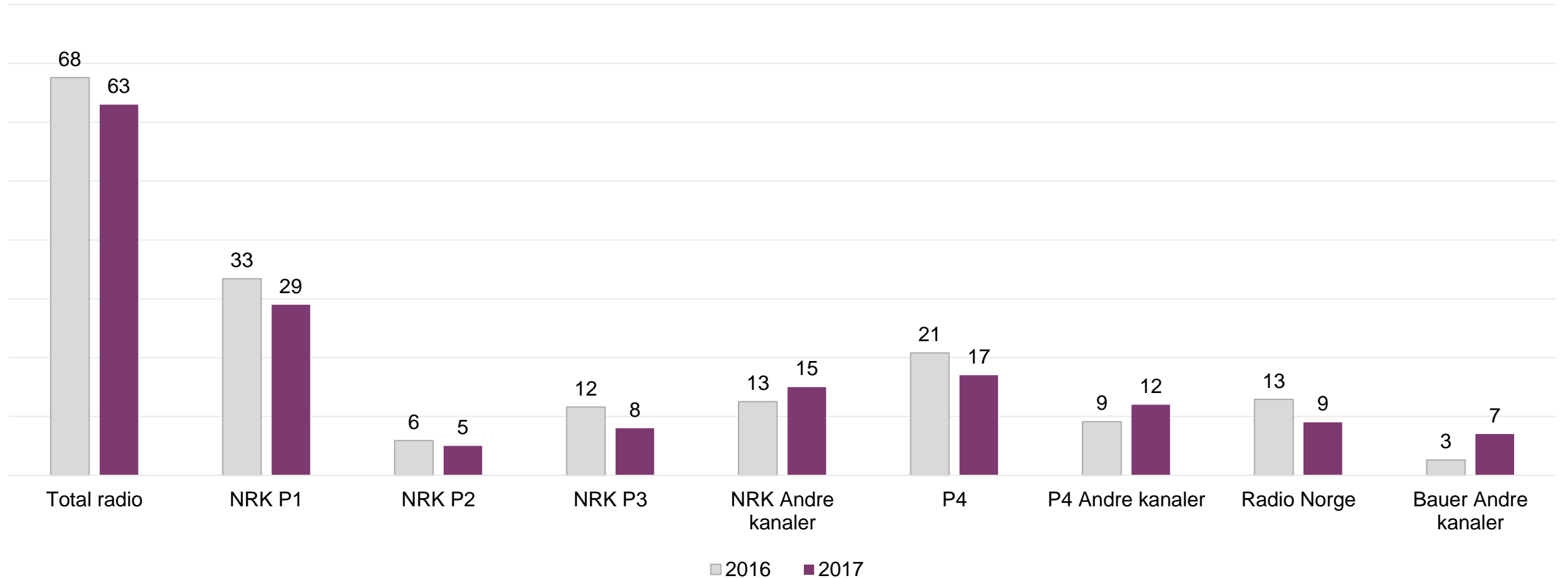
Mer informasjon om våre mediemålinger finnes på våre nettsider, <http://kantar.no>.



**1.**

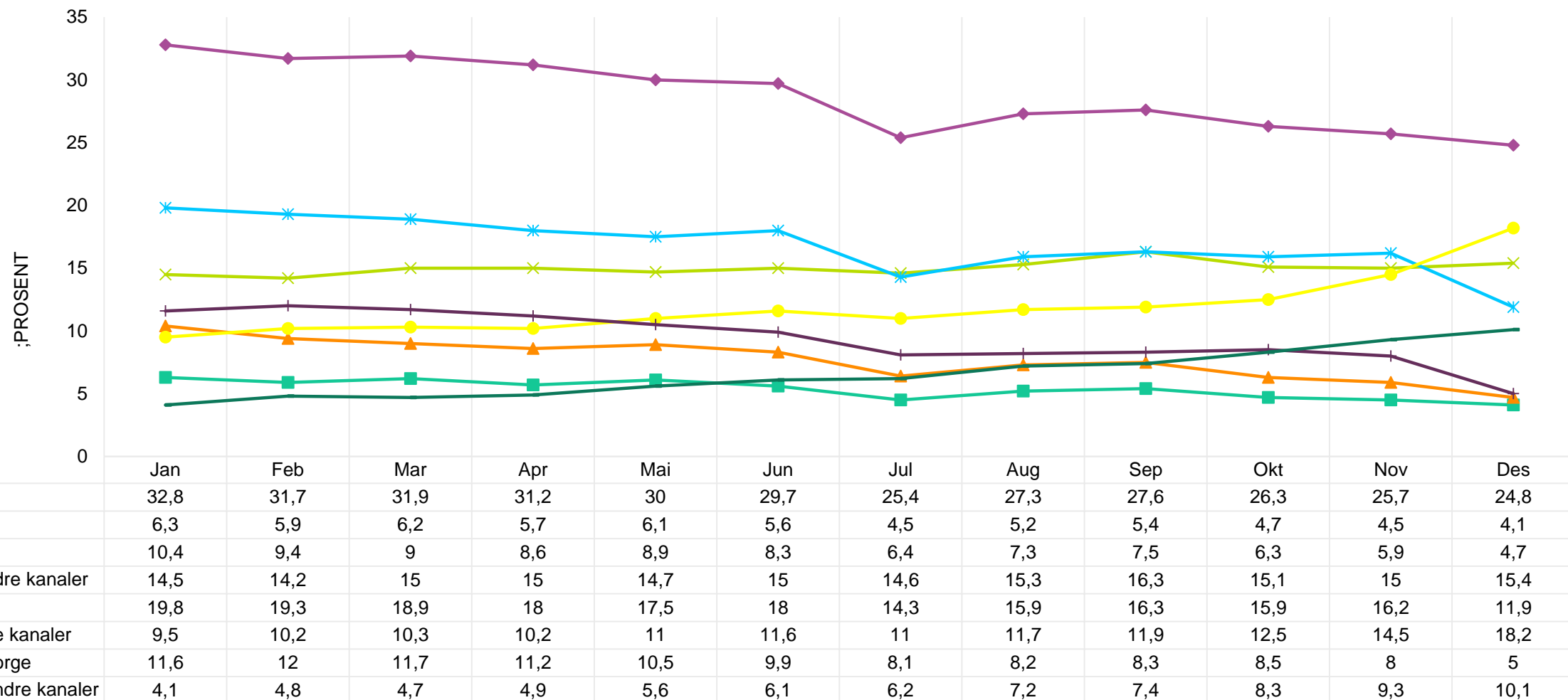
**Daglig dekning**

## Gjennomsnittlig daglig dekning etter kanal (prosent)



Kilde: Kantar Media PPM-panel. Se vedlegg om grupperte kjøring for mer informasjon om hvilke kanaler som er inkludert i grupperingene.

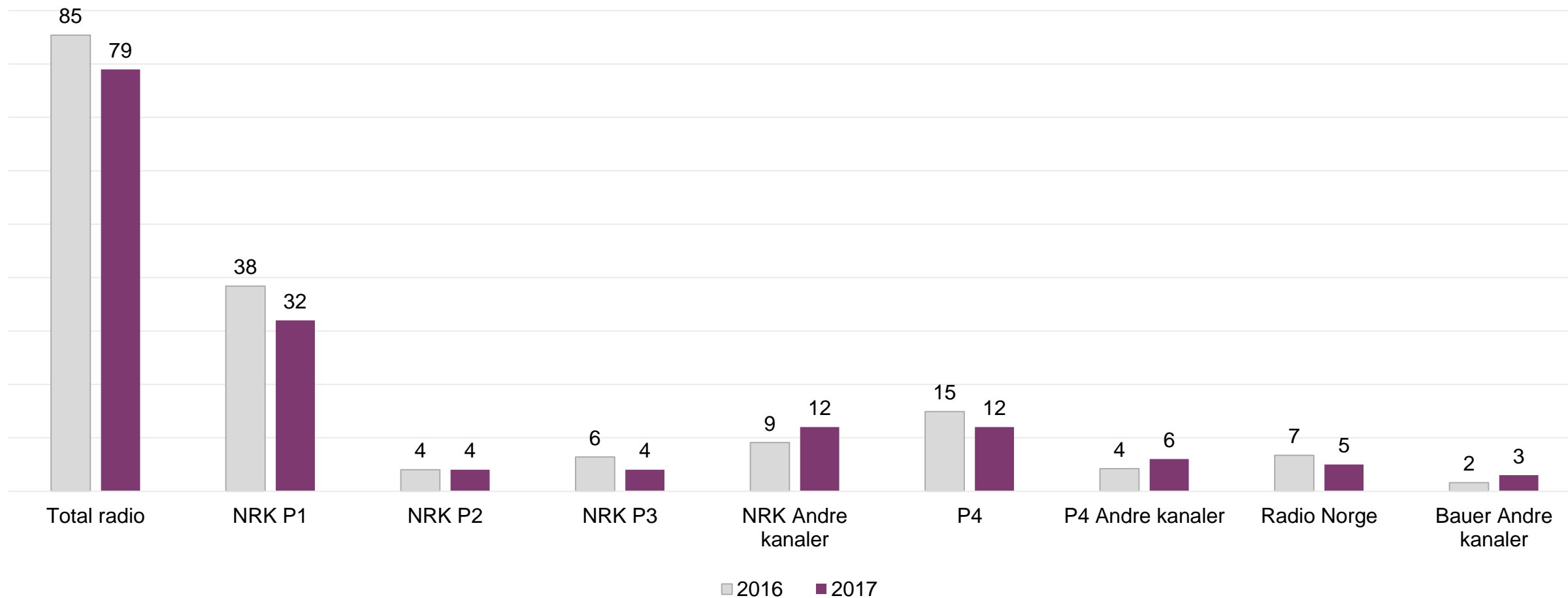
# Daglig dekning kanaler, per måned 2017



Kilde: Kantar Media PPM-panel.

## 2. Lyttertid

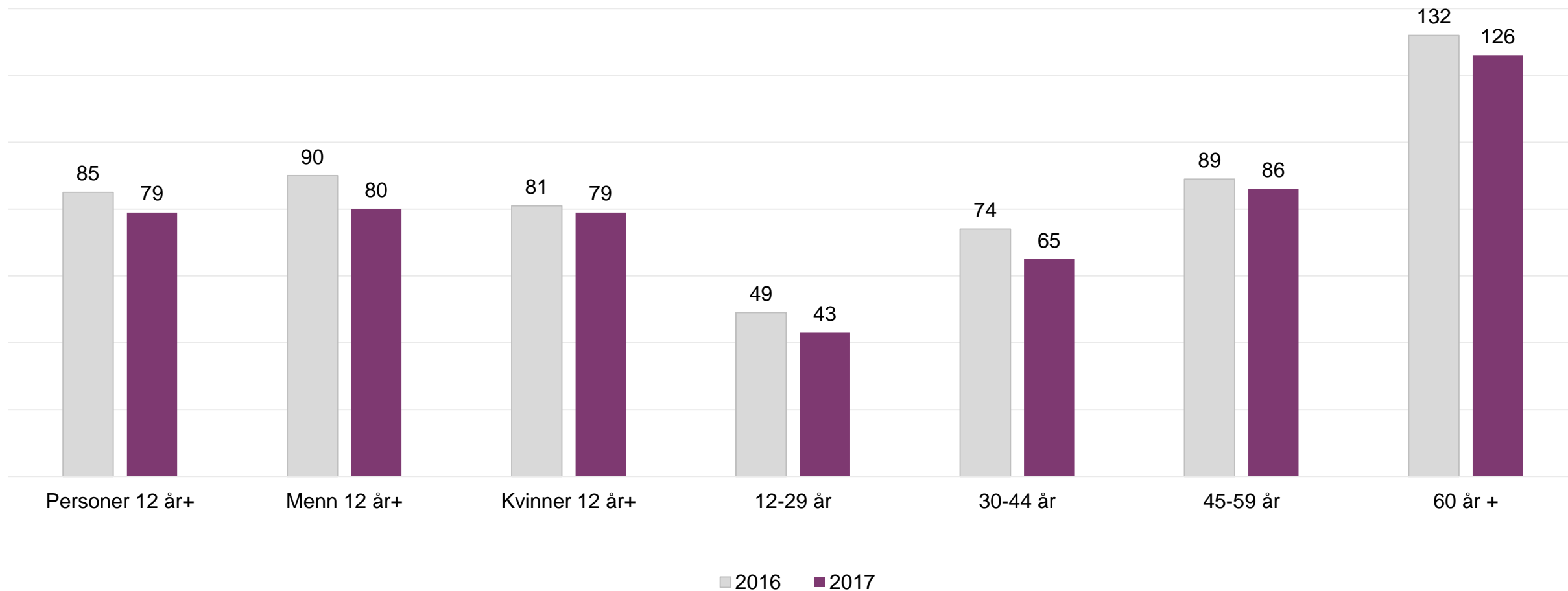
## Daglig lyttertid (minutter)



Kilde: Kantar TNS PPM-panel. Se slide om grupperte kjøring for mer informasjon om hvilke kanaler som er inkludert.

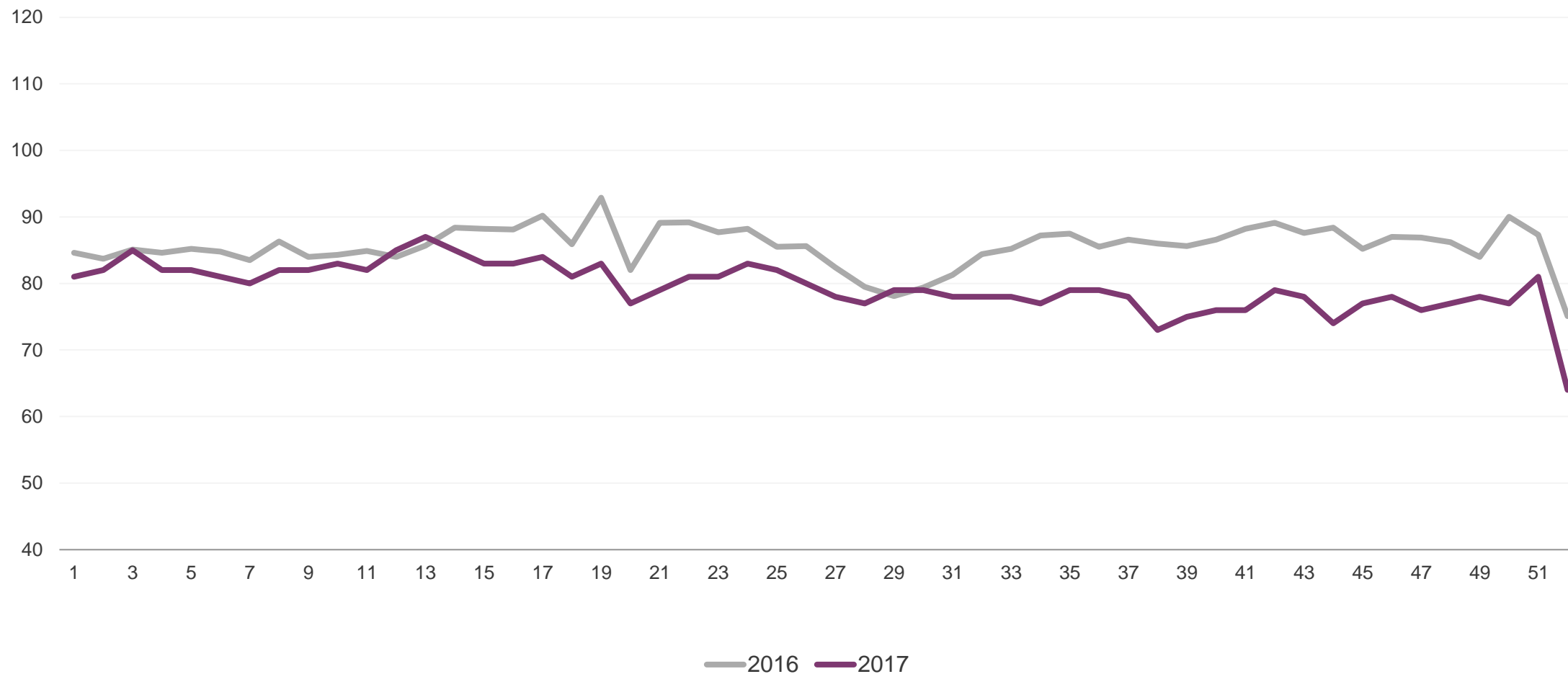


## Daglig lyttetid etter kjønn og alder (minutter)



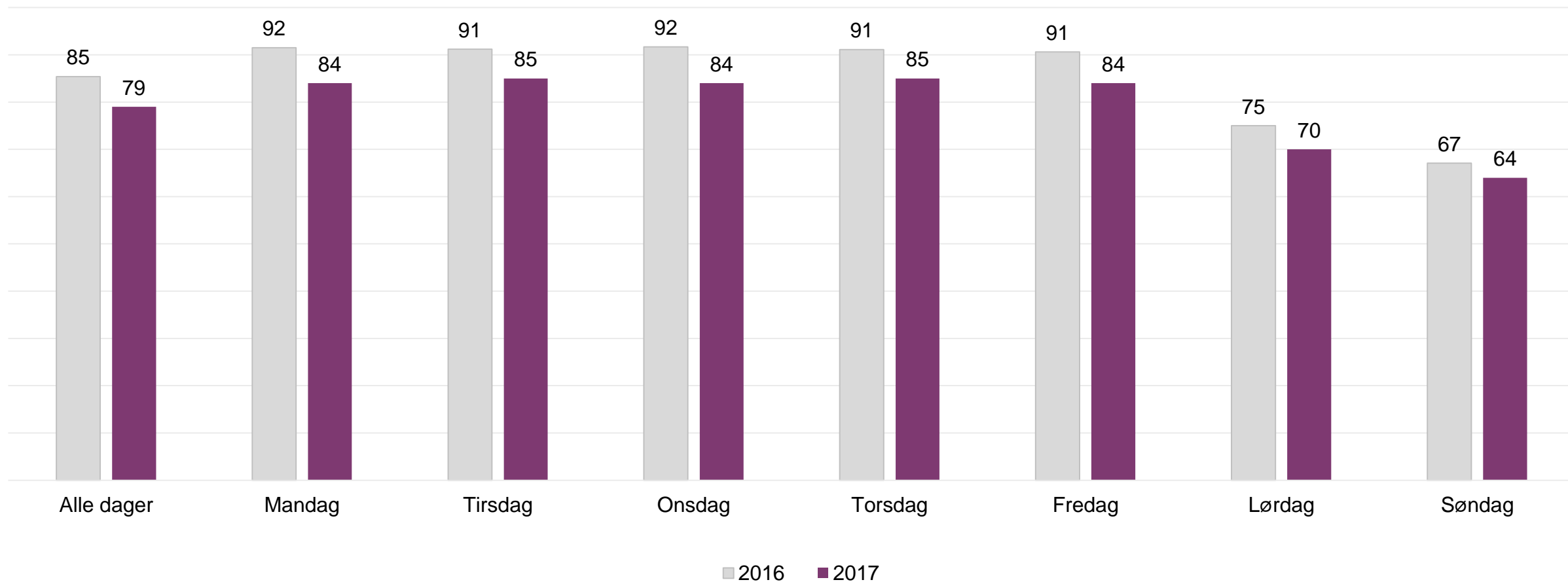
Kilde: Kantar Media PPM-panel.

## Daglig lyttetid per uke 2016 og 2017



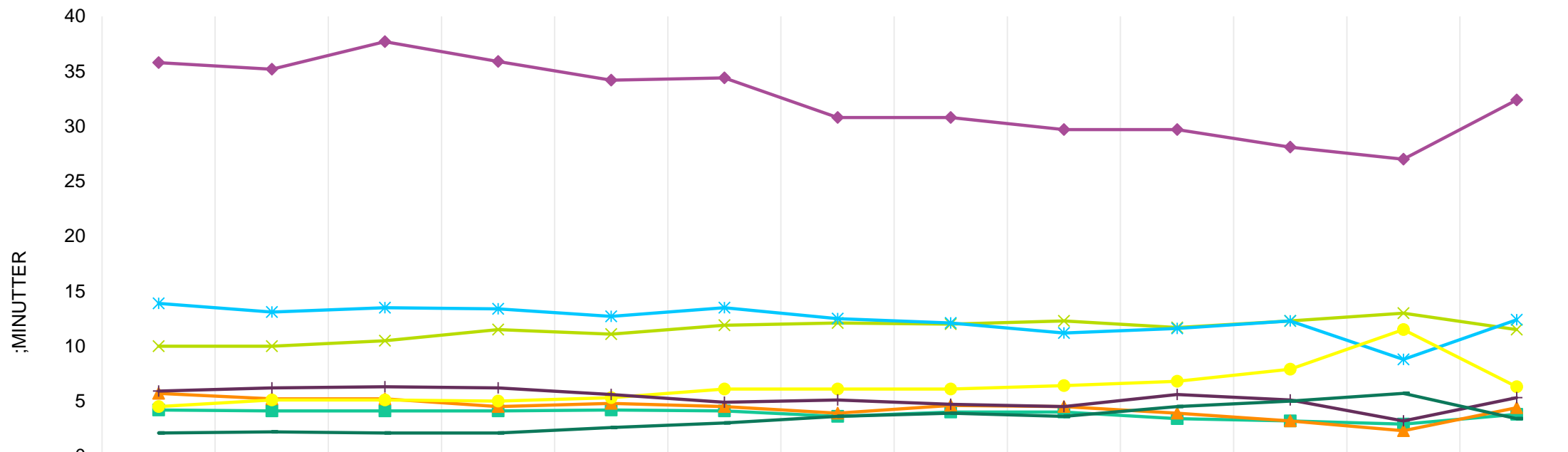
Kilde: Kantar Media PPM-panel.

## Daglig lyttetid etter ukedag (minutter)



Kilde: Kantar Media PPM-panel.

# Daglig lyttertid kanaler, per måned 2017



	Jan	Feb	Mar	Apr	Mai	Jun	Jul	Aug	Sep	Okt	Nov	Des	
NRK P1	35,8	35,2	37,7	35,9	34,2	34,4	30,8	30,8	29,7	29,7	28,1	27	32,4
NRK P2	4,2	4,1	4,1	4,1	4,2	4,1	3,6	4	4	3,4	3,2	2,9	3,8
NRK P3	5,7	5,2	5,2	4,5	4,8	4,5	3,9	4,6	4,5	3,9	3,2	2,3	4,4
NRK Andre kanaler	10	10	10,5	11,5	11,1	11,9	12,1	12	12,3	11,7	12,3	13	11,5
P4	13,9	13,1	13,5	13,4	12,7	13,5	12,5	12,1	11,2	11,6	12,3	8,8	12,4
P4 Andre kanaler	4,5	5,1	5,1	5	5,3	6,1	6,1	6,1	6,4	6,8	7,9	11,5	6,3
Radio Norge	5,9	6,2	6,3	6,2	5,6	4,9	5,1	4,7	4,5	5,6	5,1	3,2	5,3
Bauer Andre kanaler	2,1	2,2	2,1	2,1	2,6	3	3,6	3,9	3,6	4,5	5	5,7	3,4

Kilde: Kantar Media PPM-panel.

3

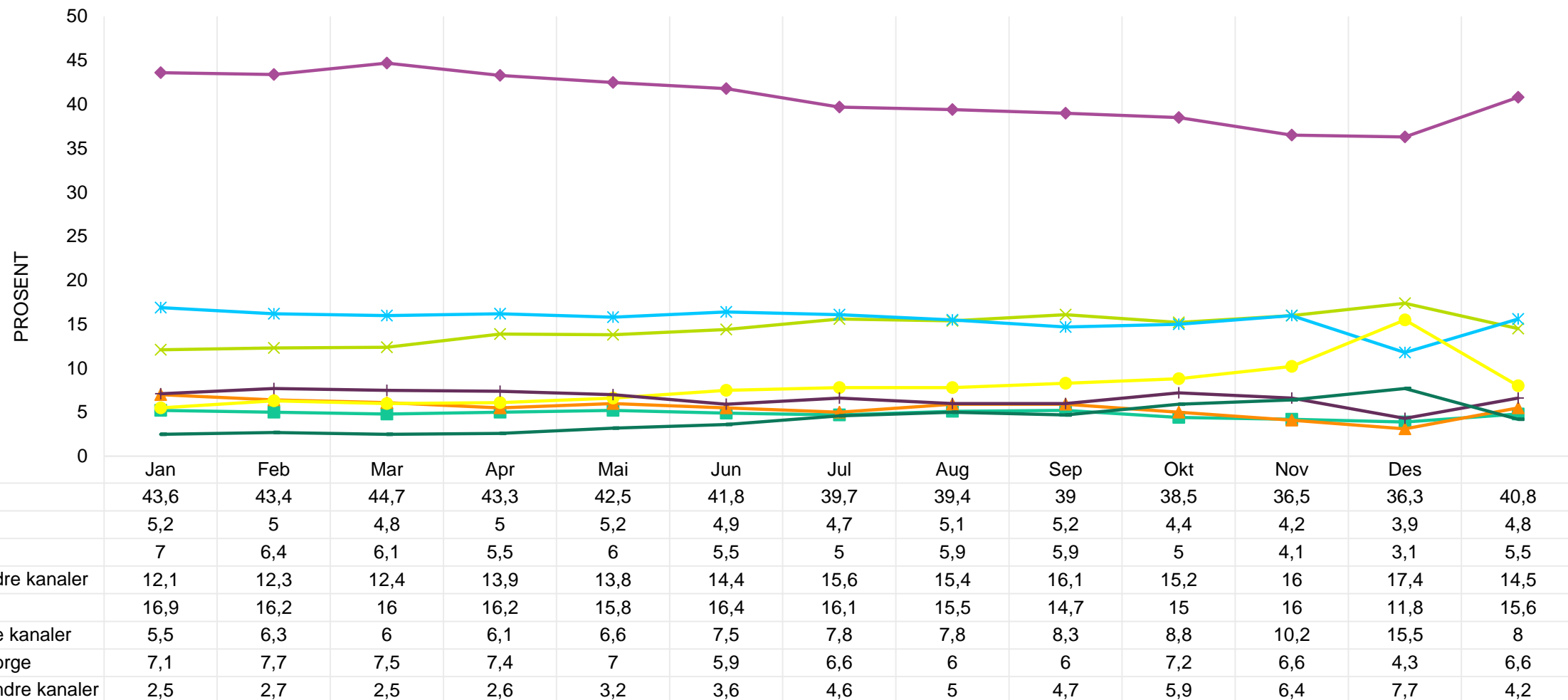
**Markedsandeler**

## Markedsandeler av målte kanaler 2016 og 2017

	2016	2017	Endring (%-poeng)
NRK P1	45,0	40,8	-40,8
NRK P2	4,7	4,8	+0,1
NRK P3	7,5	5,5	-2,0
NRK Andre	10,7	14,5	+3,8
P4	17,5	15,6	-1,9
P4 Andre kanaler	5,0	8,0	+3,0
Radio Norge	7,8	6,6	-1,2
Bauer Media Andre kanaler	1,9	4,2	+2,3
NRK Total	67,9	65,6	-2,3
Kommersiell Radio Total	32,1	34,4	+2,3

Kilde: Kantar Media PPM-panel.

# Markedsandeler kanaler, per måned 2017



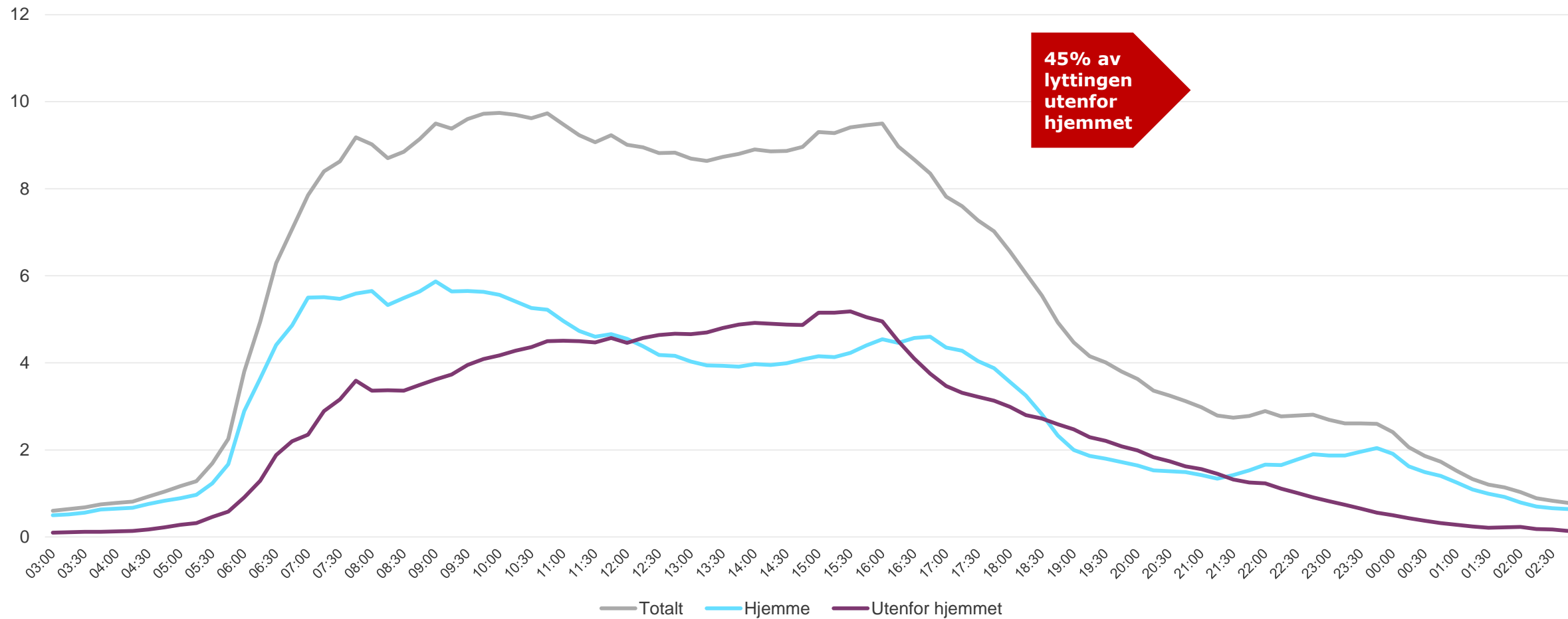
Kilde: Kantar Media PPM-panel.

**4.**

**Radiolytting gjennom døgnet**

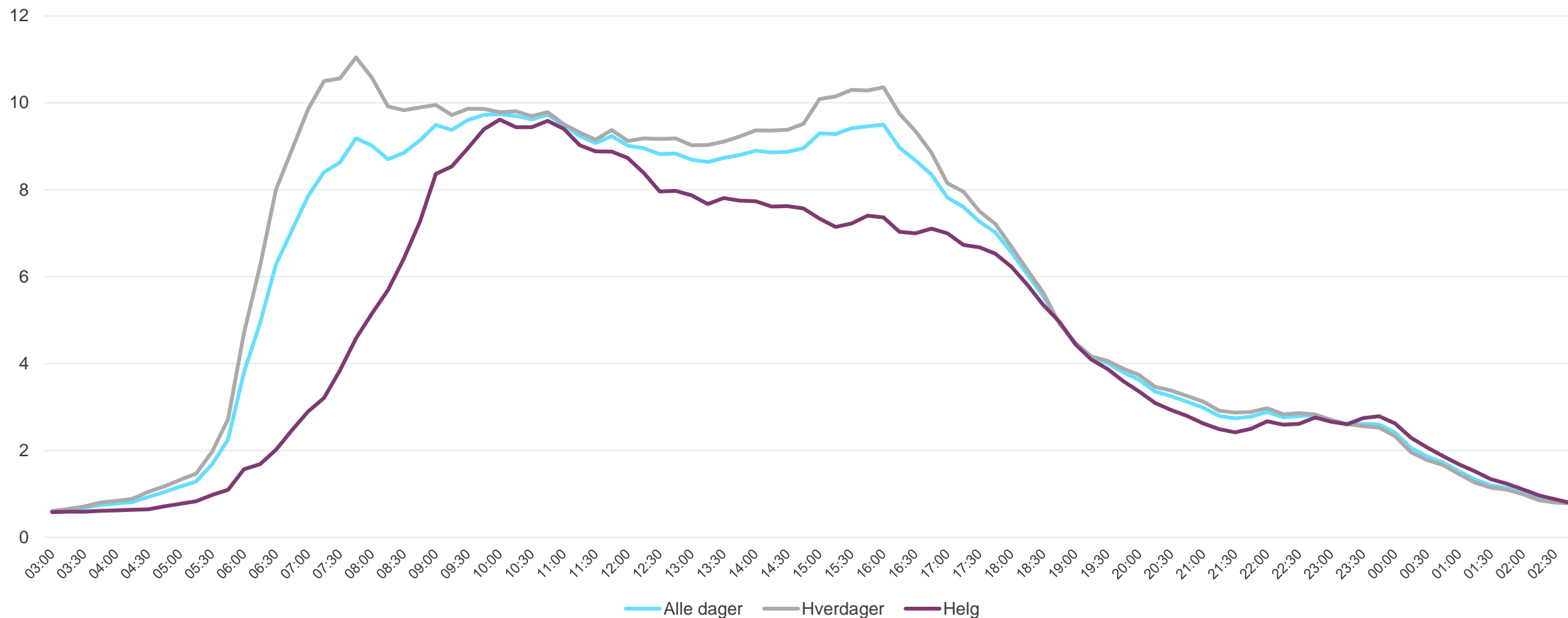


# Lyttertid gjennom døgnet etter oppholdssted



Kilde: Kantar Media PPM-panel.

# Lyttertid gjennom døgnet etter hverdag/helg



Kilde: Kantar Media PPM-panel.

## 5. Vedlegg

## Oversikt over grupperte kjøring

### NRK Andre kanaler

NRK Nyheter

NRK mP3

NRK Sport

NRK Klassisk

NRK P13

P1+

### P4 Andre kanaler

P5 Hits

P6 Rock

P7 Klem

P8 Pop

P9 Retro (f.o.m. 11.01.2016)

P10 Country (f.o.m. 11.01.2016)

Bandit (f.o.m. 11.01.2016)

Country (f.o.m. 19.02.2016)

NRJ

Event (f.o.m. 11.01.2016)

### Bauer Andre kanaler

Kiss

Radio Rock

Radio Soft

Kisstory (t.o.m. 16.12.2016)

Norsk Pop (f.o.m. 16.12.2016)

Bauer Pop Up (01.11.2017-26.12.2017)

Radio Vinyl (f.o.m. 11.01.2017)

Radio Topp 40 (f.o.m. 11.01.2017)

Se hjemmesidene våre for mer informasjon om grupperinger og samkjøringer:

<http://tv-research.tns-gallup.no/Encodere/index.asp>

**KANTAR MEDIA**

**For mer informasjon:**

**<http://kantar.no>**

**E-post:**

**[christofer.nygaard@kantar.com](mailto:christofer.nygaard@kantar.com)**