

DAGLIG DEKNING (%)																										
Kanaler	2014	2015	2016	Jan 17	Feb 17	Mar 17	Apr 17	Mai 17	Jun 17	Jul 17	Aug 17	Sept 17	okt 17	Nov 17	Des 17	2017 (totalt)	Jan 18	Feb 18	Mar 18	Q1-2018	Apr 18	Mai 18	Jun 18	Q2-2018	Jul 18	
Radio total	69,8	68,9	67,6	67,8	66,2	67,4	65,3	64,7	63,7	56,7	61,1	62,3	61,4	62,2	59,4	63,2	56,9	57	57,4	57	57,6	56,5	57,4	57,1	49,4	
NRK	50,2	49	48,4	48,1	46,4	47,3	46	45,2	44,1	38,2	41,6	42,3	39,9	39	37,4	42,9	38,9	39,2	39,4	39,2	38,3	35,4	38,2	37,3	33,7	
P4 Gruppen	23,9	27,4	26,9	26,6	26,7	26,7	25,5	25,7	26	22,7	24,4	24,8	24,9	26,8	26,1	25,6	20,6	20,5	20,5	20,5	20,5	21,5	23,5	22,3	22,4	19,1
Bauer Media	18,2	17,5	14,9	14,8	15,7	15,4	15,1	15	14,8	13,5	14,2	14,4	15,5	14,7	13,9	14,9	12,2	11,6	12,1	11,6	12,8	13,6	13,5	13,3	10,4	
De fem store	65,5	63,6	61,7	60,5	58,4	58,8	56,3	55,6	54,1	46,2	50,2	50,9	49,2	48,8	42,1	52,5	43,6	43	43,7	43	44,3	41,8	43	43	36,5	
Øvrige nasjonale	14,3	20,2	21,3	24,3	25	25,9	25,9	26,3	27,5	27	29,1	30,2	30,4	31,6	36	28,4	30,1	30,8	30,3	30,8	29,7	30,5	31,8	30,6	27,1	
NRK P1	36,8	34,4	33,4	32,8	31,7	31,9	31,2	30	29,7	25,4	27,3	27,6	26,3	25,7	24,8	28,7	25,7	25	25,5	25	25,8	22,3	24,3	24,1	22,3	
NRK P2	6,4	5,6	5,9	6,3	5,9	6,2	5,7	6,1	5,6	4,5	5,2	5,4	4,7	4,5	4,1	5,3	5	5,4	5,7	5,4	4,6	3,9	4,5	4,3	3,8	
NRK P3	12,1	12	11,6	10,4	9,4	9	8,6	8,9	8,3	6,4	7,3	7,5	6,3	5,9	4,7	7,7	5,2	4,9	4,8	4,9	5,1	5	5,3	5,1	3,9	
NRK Nyheter	0	1,6	1,6	2	1,8	1,9	1,6	2	1,9	1,2	1,5	2,3	1,8	1,7	1,6	1,8	2	2,2	2,2	2	1,9	1,7	1,8	1,8	1,2	
NRK mP3	0	5	5,2	5,2	4,9	5,2	5,3	5,3	5,1	4,3	4,8	4,9	4	3,9	3,3	4,7	3,4	3,5	3,7	3,5	3,3	3,3	3,5	3,4	3,1	
NRK Sport	0	0,5	0,8	1,4	1,7	1,4	0,6	0,9	0,6	1,5	1,2	1,4	0,9	1,1	1,5	1,2	1,7	3,1	1,9	3,1	1,1	0,9	2,7	1,5	2,4	
NRK Klassisk	0	0,5	0,5	0,7	0,7	0,7	0,8	0,6	0,7	0,7	0,7	0,7	0,7	0,7	1,2	0,7	1	1	1	1	1	0,9	0,9	0,9	0,8	
NRK P13	0	1,4	1,3	1,4	1,3	1,6	1,7	1,3	1,4	1,7	1,8	1,8	2,2	2,3	2,4	1,8	2,1	2,2	2	2,2	2,1	1,9	2	2	1,9	
NRK P1+	0	4	3,9	4,8	4,9	4,8	5,5	5,4	5,8	6,1	6,1	6,3	6,6	6,2	6,5	5,7	6,5	6,7	7,4	6,7	6,8	6,7	7	6,9	6,3	
P4	22,4	22,4	20,8	19,8	19,3	18,9	18	17,5	18	14,3	15,9	16,3	15,9	16,2	11,9	16,8	11,9	11,9	12	11,9	12,8	14,1	13	13,3	10,5	
P5 Hits	2,3	2,9	3,4	3,5	4	3,8	3,9	4,4	5,1	4,9	5,1	4,9	4,4	4,7	3,8	4,4	3,8	4	4	4	4,1	4,6	4,6	4,4	3,7	
P6 Rock	0	0	0,9	1,1	1,4	1,4	1,3	1,5	1,5	1,5	1,7	1,9	1,9	1,8	1,5	1,5	1,5	1,5	1,3	1,5	1,4	2,1	1,8	1,8	1,5	
P7 Klem	0	0	1,8	1,8	1,5	1,2	1,2	1,2	1,1	1,1	1,1	1,3	1,8	3,9	10,3	2,3	2,3	2	1,8	2	1,8	2,3	2	2	1,7	
P8 Pop	0	0	0,5	0,5	0,5	0,5	0,5	0,6	0,7	0,8	0,8	0,9	1,3	1,3	1	0,8	1,1	1,1	1,2	1,1	1,3	1,3	1,3	1,3	1,2	
P9 Retro*													0,8	0,9	0,7	0,2	0,6	0,7	0,8	0,7	1	1,3	1,1	1,2	1	
P10 Country*													1,7	1,8	1,6	0,4	1,4	1,5	1,5	1,5	1,5	1,6	1,7	1,6	1,5	
NRJ	0	2,9	2,9	2,4	2,1	2,5	2,2	2,2	2,2	2,2	2,1	1,9	2,4	2,5	1,9	2,2	2,1	2	1,9	2	1,9	1,9	2,1	2	1,9	
Radio Norge	16,2	15,3	12,9	11,6	12	11,7	11,2	10,5	9,9	8,1	8,2	8,3	8,5	8	5	9,4	4,6	4,4	4,4	4,4	4,6	5,1	4,7	4,8	3,2	
Radio Norge Soft	0	0,3	0,7	0,7	0,5	0,4	0,5	0,5	0,6	0,7	0,6	0,8	0,9	0,7	0,5	0,6	0,7	0,5	0	0,5	0	0	0	0	0	
Kiss	0	1,1	0,8	0,9	0,9	0,7	0,8	0,7	0,8	0,9	0,8	1	0,9	0,7	0,8	0,8	0,9	0,9	0,9	0,9	1,2	1,1	0,9	1	0,7	
Radio Rock	0	1,5	1,2	1,7	1,9	1,9	1,8	1,8	2	1,7	2,3	2,2	2,3	2,5	2	2	2,2	2,1	2	2,1	2,4	2,3	2,5	2,4	1,5	
Norsk Pop	0	0	0	0,6	0,5	0,5	0,7	0,6	0,6	0,7	0,9	0,8	1,1	1	0,8	0,7	0,8	0,8	0,8	0,8	0,7	0,9	1	0,9	0,9	
Radio Topp 40	0	0	0	0,3	0,8	0,8	0,8	1,2	1,4	1,8	1,8	1,9	2,5	2,2	1,8	1,4	2,6	2,3	2,3	2,3	2,5	2,5	2,7	2,6	2,2	
Radio Vinyl	0	0	0	0,3	0,8	0,7	0,8	1,2	1,3	1,2	1,7	1,6	1,7	1,6	1,4	1,2	1,6	1,7	1,9	1,7	2	2,2	2,1	2,1	2,1	
Bauer Pop Up															4,1	0,5	0	0	0	0	0	0	0	0	0	
Radio 1																	0,8	0,7	0,7	0,7	0,7	0,9	0,8	0,7	0,6	
P24-7 MIX																			1,1	0,4	1	1,1	1,1	1,1	1,1	

Kantar TNS: PPM-målingen - Målingene foregår elektronisk ved hjelp av et landsrepresentativt panel, Mediepanelet, bestående av 1000 personer som bruker PPM-utstyr.

Fem store er NRK P1, NRK P2, NRK P3, P4 og Radio Norge. Øvrige nasjonale er alle nasjonale unntatt de fem store.

Kilde: <http://www.tns-gallup.no/medier/radio>