

Lyttertall fra PPM. 34 2014 - Alle ukedager

fra 18.08.2014 til 24.08.2014

	Uke 27	Uke 28	Uke 29	Uke 30	Uke 31	Uke 32	Uke 33	Uke 34
Daglig dekning i %								
Total Radio	63.6	59.4	59.3	59.8	63.5	66.5	69.9	71.0
NRK Total	45.5	43.9	43.1	43.1	46.4	48.4	50.7	50.8
NRK P1	33.7	33.8	32.0	32.5	35.3	36.3	37.8	37.3
NRK P2	5.4	5.2	6.0	5.3	5.6	5.7	7.1	5.9
NRK P3	11.0	10.5	11.2	10.8	11.9	12.2	11.9	12.0
NRK Andre	8.8	8.1	7.8	7.3	7.6	8.6	9.8	11.1
P4	21.3	18.3	17.5	17.0	19.0	21.5	23.6	23.8
Radio Norge	15.0	14.9	14.3	13.4	13.6	14.2	15.4	16.1
Storby radioen	2.7	2.1	2.3	2.2	3.0	2.8	3.2	3.5
P5	2.4	1.8	1.8	2.2	2.1	1.9	2.5	2.7
NRJ+	3.2	2.8	2.6	3.5	3.5	3.2	3.7	3.8
Daglig dekning i tusen								
Total Radio	2 770	2 594	2 589	2 610	2 772	2 903	3 053	3 101
NRK Total	1 983	1 915	1 881	1 882	2 026	2 111	2 213	2 220
NRK P1	1 470	1 476	1 396	1 420	1 541	1 585	1 651	1 628
NRK P2	234	227	264	231	244	251	311	256
NRK P3	479	459	487	471	518	533	518	523
NRK Andre	381	355	342	319	333	377	430	484
P4	926	799	766	743	829	940	1 032	1 040
Radio Norge	652	650	622	586	593	620	674	702
Storby radioen	119	91	99	95	130	122	140	152
P5	107	80	80	98	90	81	108	117
NRJ+	139	121	114	151	151	140	163	168
Lyttertid i minutter (blant alle)								
Total Radio	84	83	83	79	89	88	91	92
NRK Total	55	57	58	53	60	59	59	61
NRK P1	39	42	42	39	45	42	42	42
NRK P2	4	4	4	3	4	4	5	5
NRK P3	6	5	6	6	5	6	6	6
NRK Andre	6	6	6	5	6	6	6	8
P4	16	14	13	13	17	18	18	18
Radio Norge	8	9	9	8	8	8	9	9
Storby radioen	2	1	2	1	2	1	2	2
P5	1	1	1	1	1	1	1	1
NRJ+	2	1	1	2	2	1	1	1
Markedsandeler av den totale lyttertiden i prosent								
Total Radio	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
NRK Total	65.3	69.0	69.2	67.3	66.9	66.8	65.5	65.8
NRK P1	46.2	51.0	49.9	48.6	50.1	48.4	46.4	45.4
NRK P2	4.8	4.8	4.9	3.9	4.1	4.4	5.0	5.0
NRK P3	7.2	6.5	7.4	8.1	6.1	7.1	7.0	6.4
NRK Andre	7.1	6.7	6.9	6.7	6.6	6.9	7.1	9.0
P4	19.5	16.9	15.8	16.9	19.0	20.1	20.1	19.6
Radio Norge	9.7	10.3	11.0	10.6	9.3	9.1	9.9	9.8
Storby radioen	2.2	1.7	2.0	1.6	2.1	1.6	2.0	2.2
P5	1.0	0.7	0.7	1.4	0.9	1.1	1.1	1.1
NRJ+	2.3	1.3	1.4	2.2	1.8	1.3	1.5	1.6