

Årsrapport for TV-seing i Norge 2016

Offisielle seertall fra TV-undersøkelsen

Oppsummering

Nordmenn så i gjennomsnitt 2 timer og 47 minutter på TV daglig i 2016, noe som er en nedgang på 6 minutter fra 2015. Det er fremdeles målgruppen 60 år og eldre som ser mest på TV, hvor seingen øker med 4 minutter, mens de andre aldersgruppene har en nedgang i seingen sammenlignet med fjoråret. Den største nedgangen finner vi blant de yngste aldersgruppene.

Første og siste uke i 2016, uke 1 og 52, var de ukene nordmenn så mest på TV. I disse ukene så vi i snitt 3 timer og 46 minutter TV per dag.

Andelen tidsforsinket seing fortsetter å øke. 7,2 % av all TV-seing i 2016 var tidsforsinket, opp fra 6,4 % i 2015. I hjem som har PVR var andelen tidsforsinket seing på 10,7 % i 2016.

Det mest sette TV-programmet i 2016 var «Mesternes Mester» på NRK1 den 5. mars med 1 426 000 seere. Dette tilsvarte en markedsandel på 69,2 %.

Om TV-undersøkelsen

TNS Gallup TV-meterpanel gir de offisielle tallene for TV-seingen i Norge. Det består av et landsrepresentativt panel på ca. 2 300 personer (1000 husstander).

TV-undersøkelsen rapporterer seeratferd på alle faste enheter i de private husstandenes faste bopel som kan vise TV-sending ved hjelp av TV-tuner eller set-top box (STB) og som regelmessig brukes til TV-seing, samt TV-seing utenfor hjemmet. Offisielle seertall består av live TV-seing, pluss inntil syv dagers tidsforsinket seing, såkalte konsoliderte tall.

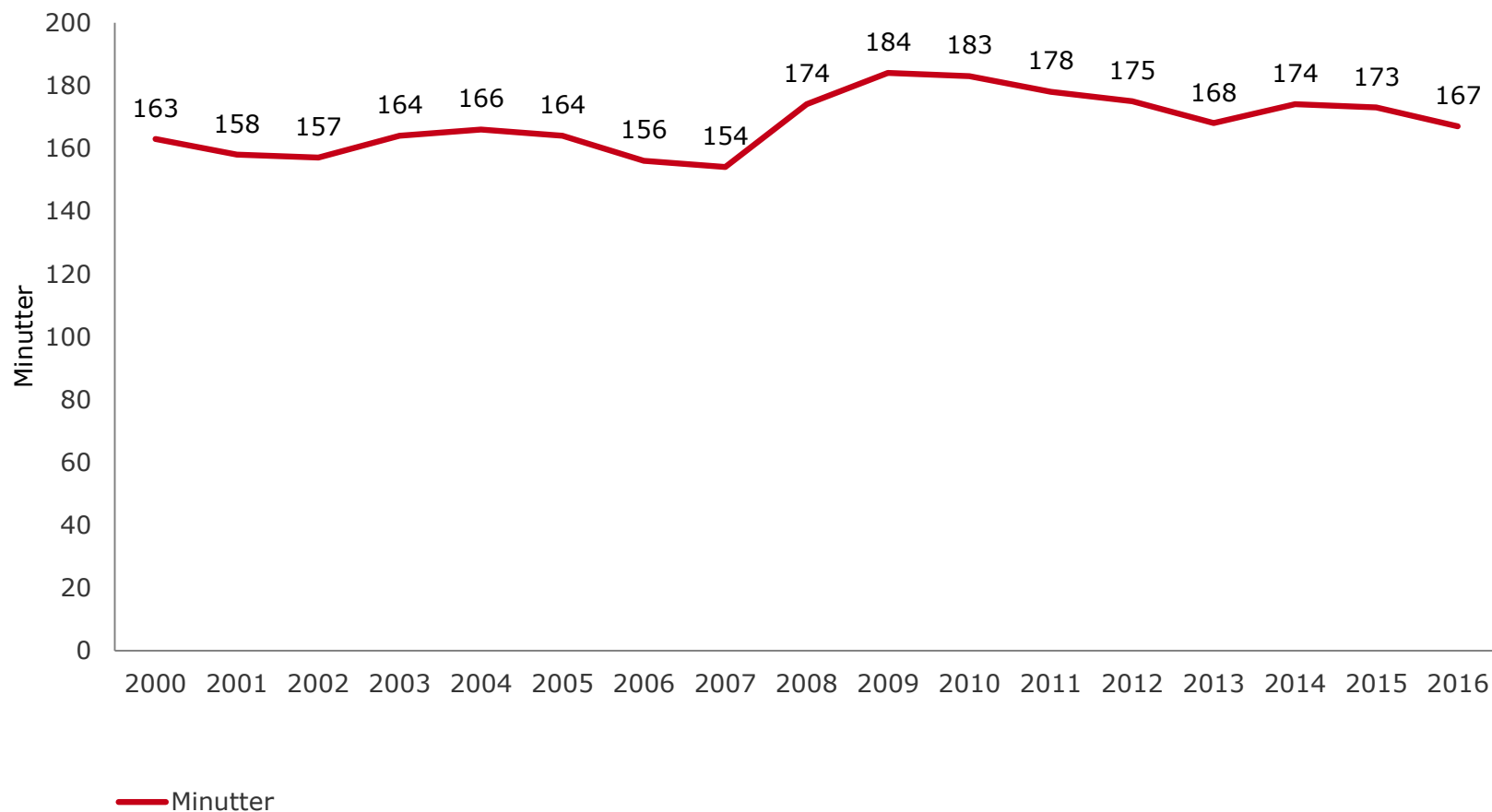
Frem til 30. juni 2016 omfattet universet for TV-undersøkelsen kun husstander med TV-er med tradisjonelt TV-mottak via kabel, satellitt eller antenne. Fra 1. juli 2016 ble universet endret til også å omfatte husstander med TV-er som kun har internettilkobling. TV-universet økte dermed til 92,5 % av befolkningen. Mer om dette her: <http://www.tns-gallup.no/medier/tv/universverdier/>

Alle tall i rapporten er oppgitt i 12 år pluss, dersom ikke annet er spesifisert.

Du kan lese mer om TV-undersøkelsen på tns-gallup.no/medier.

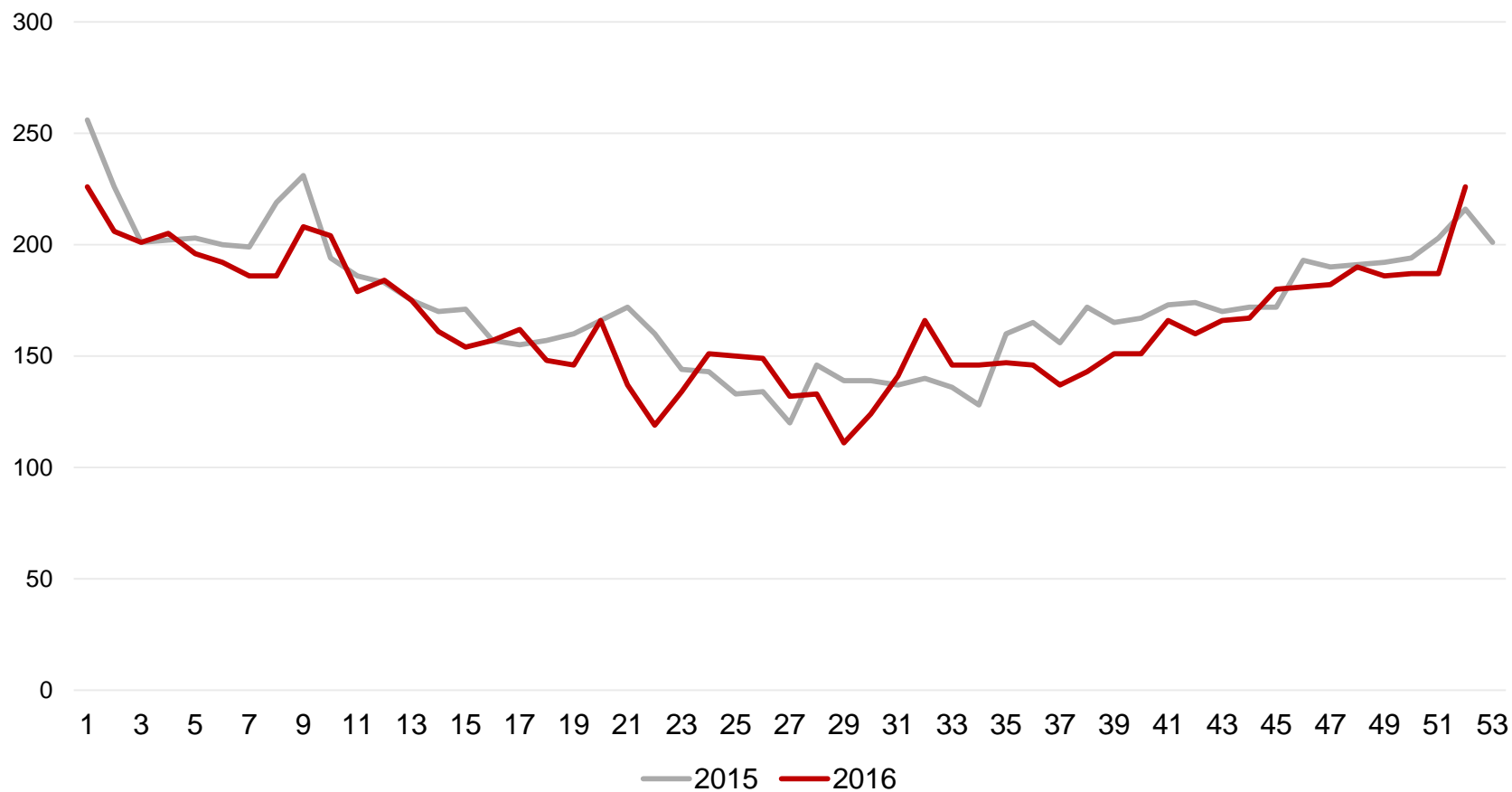
I tillegg kan du også finne streamingtall fra Norsk Internettpanel og TNS Scores på http://www.tnslistene.no/?list_id=10&list_type=3

Daglig seertid



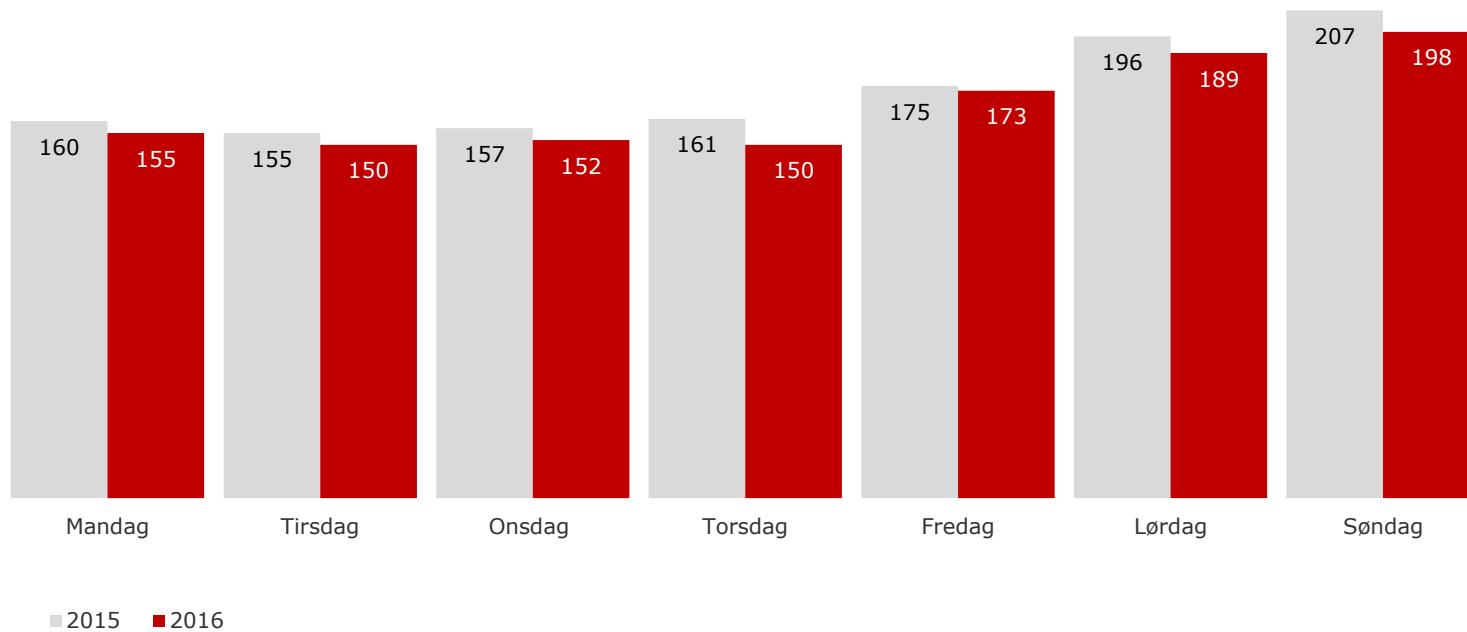
Kilde: Kantar TNS TV-meterpanel. Personer 12 år + Gjennomsnittlig antall minutter per dag.

Daglig seertid per uke, 2015 og 2016



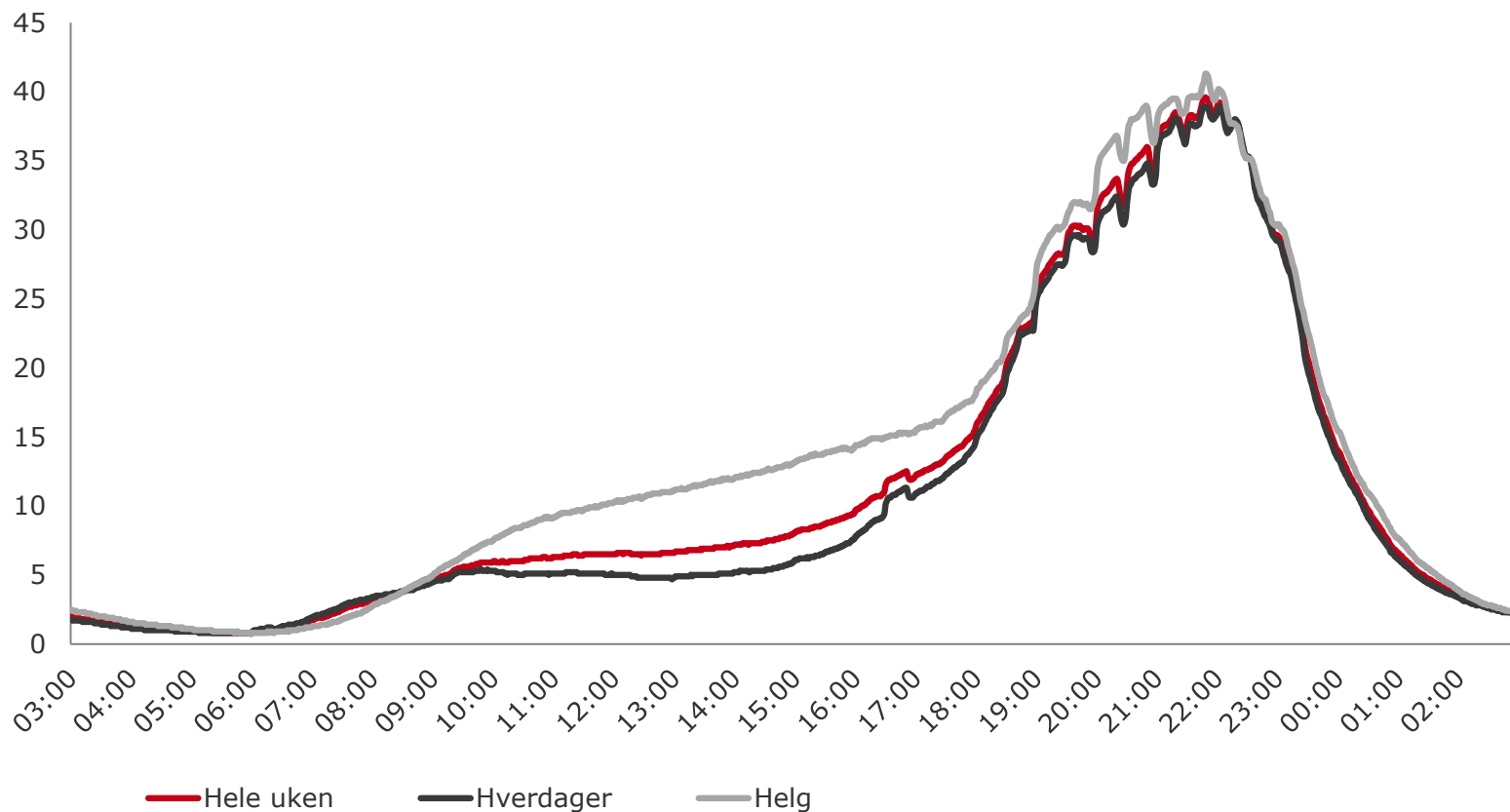
Kilde: Kantar TNS TV-meterpanel. Personer 12 år + Gjennomsnittlig antall minutter per dag.

Seertid per ukedag 2015 og 2016



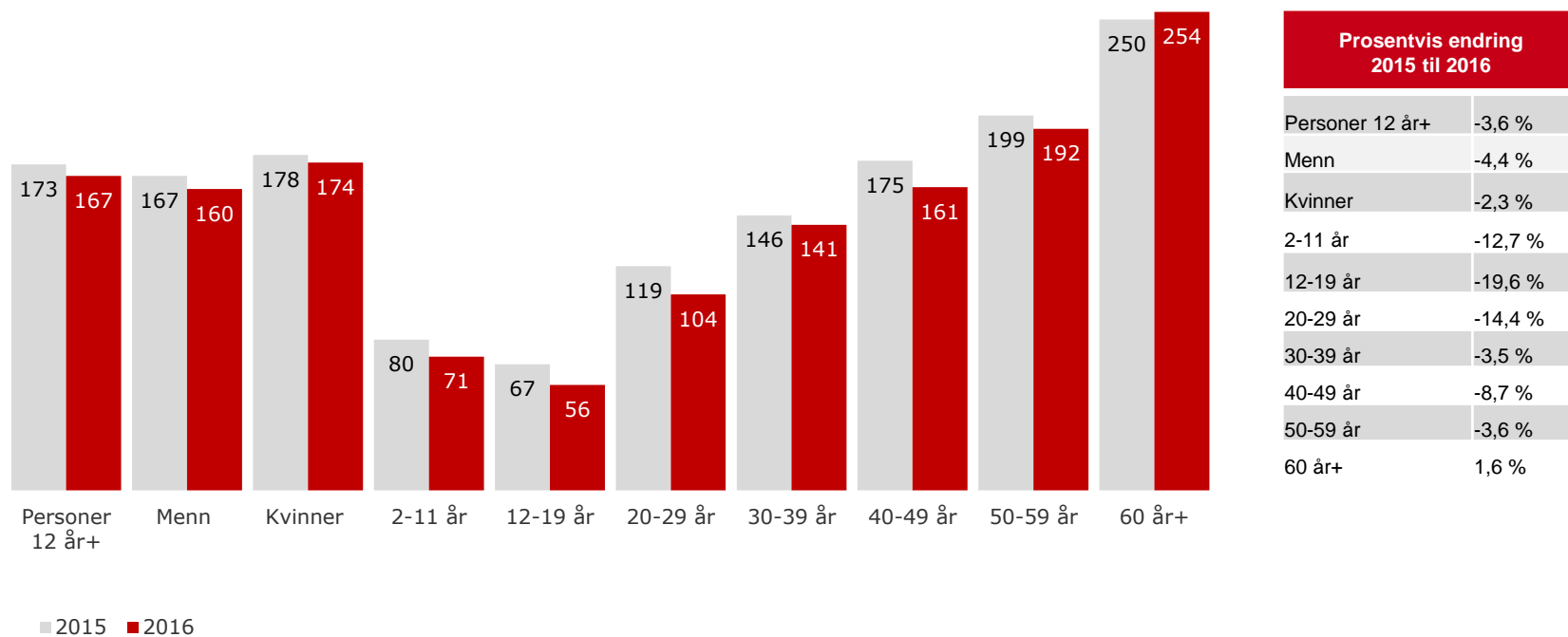
Kilde: Kantar TNS TV-meterpanel. Personer 12 år + Gjennomsnittlig antall minutter per dag.

Seere i prosent av befolkningen 2016



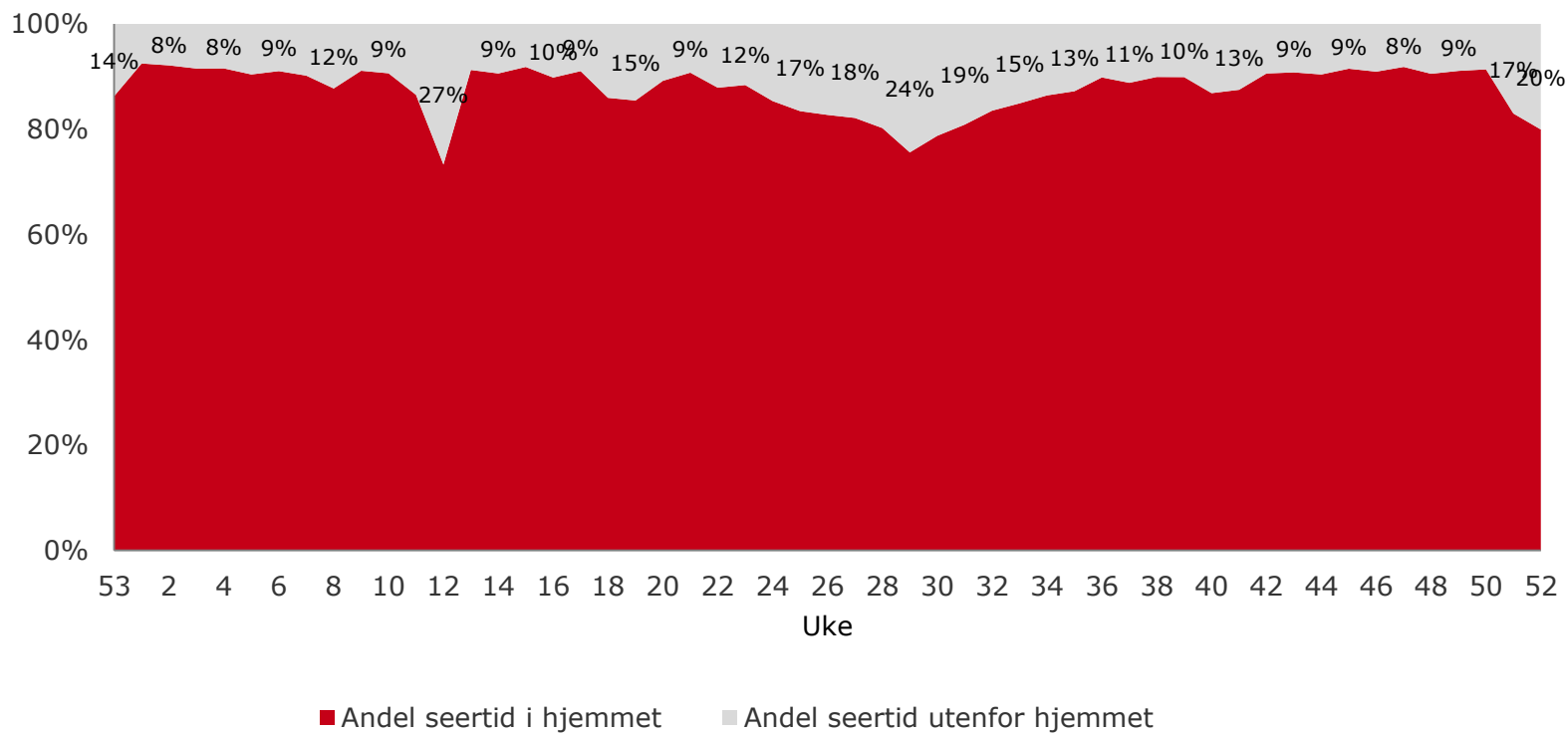
Kilde: Kantar TNS TV-meterpanel. Personer 12 år +

Seertid fordelt på kjønn og alder 2015 og 2016



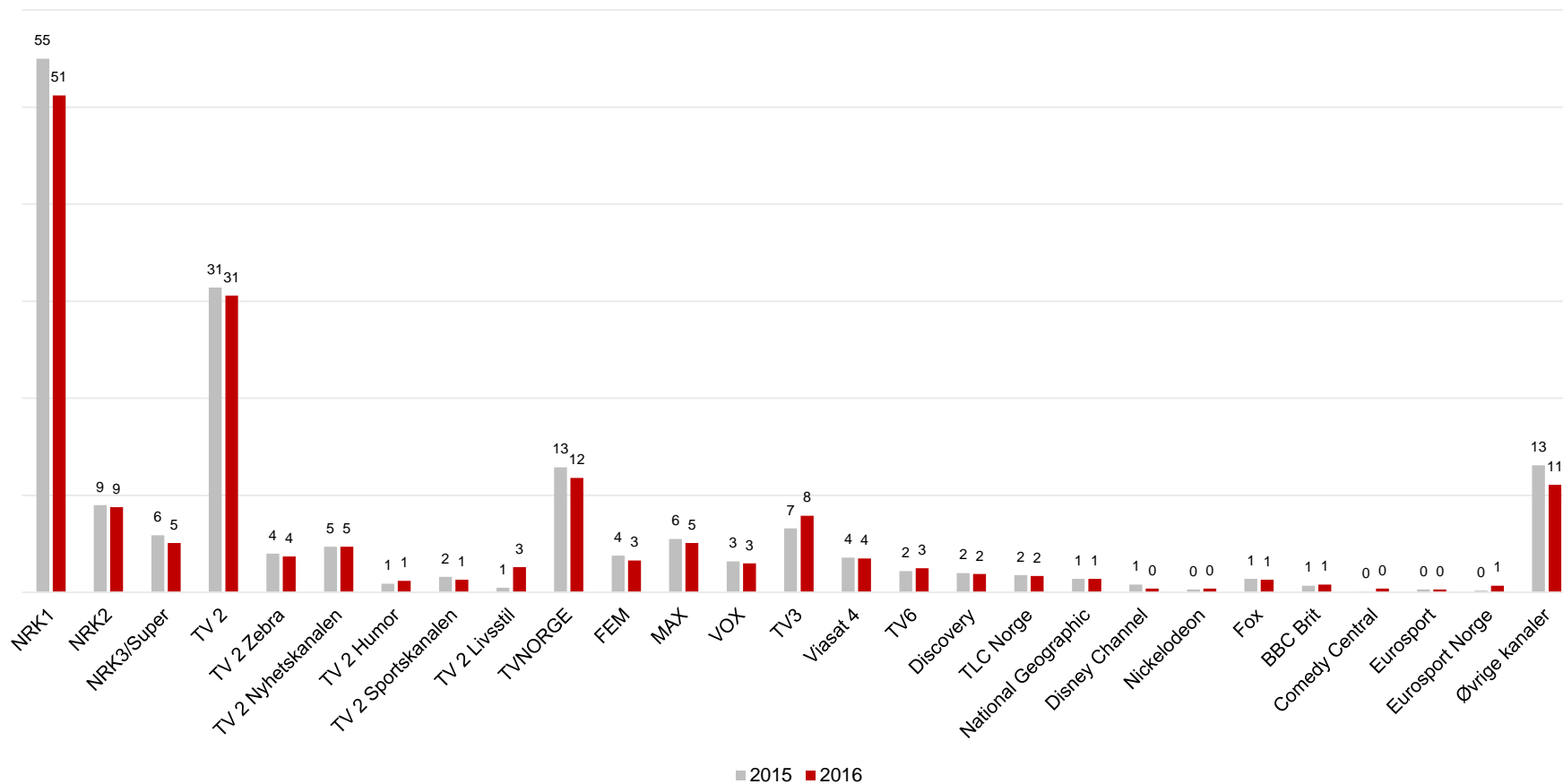
Kilde: Kantar TNS TV-meterpanel. Personer 12 år + Gjennomsnittlig antall minutter per dag.

Andel seertid i og utenfor hjemmet 2016



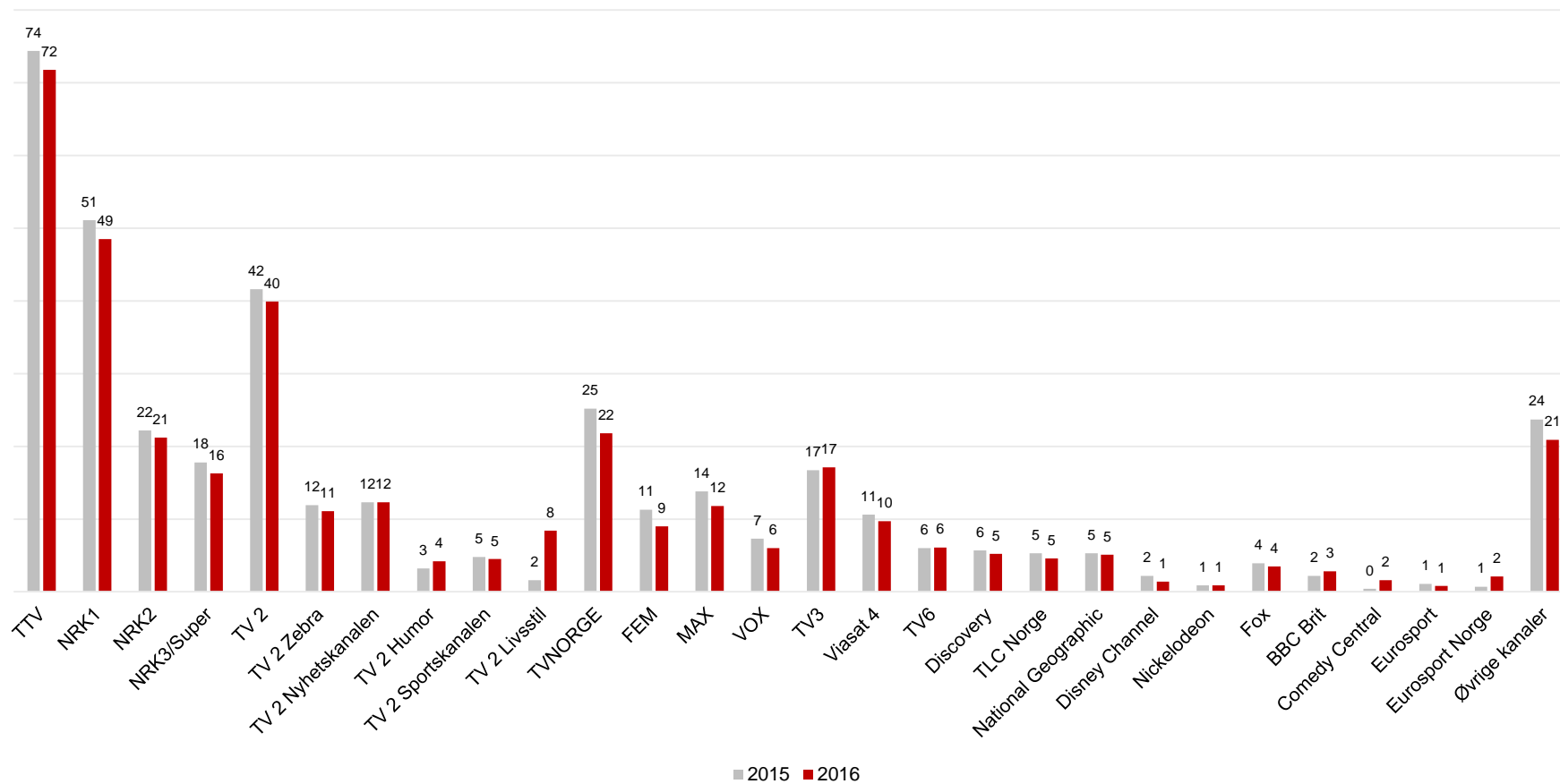
Kilde: Kantar TNS TV-meterpanel. Personer 12 år +.

Seertid per kanal 2015 og 2016



Kilde: Kantar TNS TV-meterpanel. Personer 12 år + Gjennomsnittlig antall minutter per dag.

Daglig dekning per kanal 2015 og 2016



Kilde: Kantar TNS TV-meterpanel. Personer 12 år +. Gjennomsnittlig daglig dekning %.

Markedsandeler 2015 og 2016

Kanal	2015	2016	Endring (%-poeng)
NRK1	31,8	30,7	-1,1
NRK2	5,2	5,3	+0,1
NRK3/Super	3,4	3	-0,4
TV 2	18,2	18,3	+0,1
TV 2 Zebra	2,3	2,2	-0,1
TV 2 Nyhetskanalen	2,7	2,8	+0,1
TV 2 Humor	0,5	0,7	+0,2
TV 2 Sportskanalen	0,9	0,8	-0,1
TV 2 Livsstil	0,3	1,5	+1,2
TVNORGE	7,4	7,1	-0,3
FEM	2,2	2	-0,2
MAX	3,2	3,1	-0,1
VOX	1,9	1,8	-0,1
TV3	3,8	4,7	+0,9
Viasat 4	2,1	2,1	0
TV6	1,3	1,5	+0,2
Discovery	1,2	1,1	-0,1
TLC Norge	1,1	1	-0,1
National Geographic	0,8	0,9	+0,1
Disney Channel	0,4	0,3	-0,1
Nickelodeon	0,2	0,2	+0
Fox	0,8	0,8	0
BBC Brit	0,4	0,5	+0,1
Comedy Central	0,1	0,3	+0,2
Eurosport	0,2	0,2	0
Eurosport Norge	0,1	0,4	+0,3
Øvrige kanaler	7,3	6,7	-0,6

Kilde: Kantar TNS TV-meterpanel. Personer 12 år +

Andel tidsforsinket TV-seing

7,2 %

7,2 % av all TV-seing er tidsforsinket med 0-7 dager.

Målgrupper	2015	2016
P12+	6,4 %	7,2 %
M12+	5,4 %	6,3 %
K12+	7,9 %	8,6 %
P2-11	6,3 %	7,0 %
P12-19	6,0 %	5,4 %
P20-29	8,4 %	9,6 %
P30-39	9,6 %	12,1 %
P40-49	8,0 %	8,7 %
P50-59	7,5 %	8,3 %
Husstander med PVR	9,7 %	10,7 %

Kilde: Kantar TNS TV-meterpanel. Personer 12 år + Opptaksseing innen 7 dager.

Andel tidsforsinket TV-seing sett samme dag som livesendingen

4,2 %

7,2 % av all TV-seing er tidsforsinket med 0-7 dager.

TV-seing som er tidsforsinket, men sett samme dag som livesendingen (VOSDAL), står for 4,1% av all TV-seing.

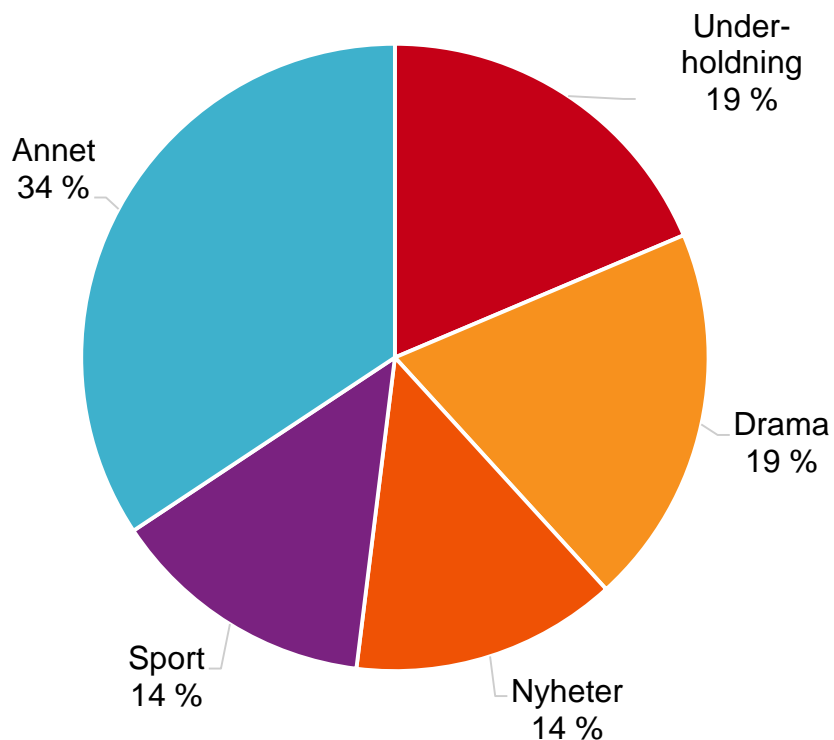
Det vil si at 58% av den totale tidsforsinket TV-seingen blir sett samme dag som det ble sendt live.

Målgrupper	VOSDAL	0-7 dager
P12+	4,2 %	7,2 %
M12+	3,1 %	6,3 %
K12+	4,6 %	8,6 %
P2-11	5,6 %	7,0 %
P12-19	3,6 %	5,4 %
P20-29	5,8 %	9,6 %
P30-39	6,4 %	12,1 %
P40-49	5,0 %	8,7 %
P50-59	4,7 %	8,3 %
Husstander med PVR	2,8 %	10,7 %

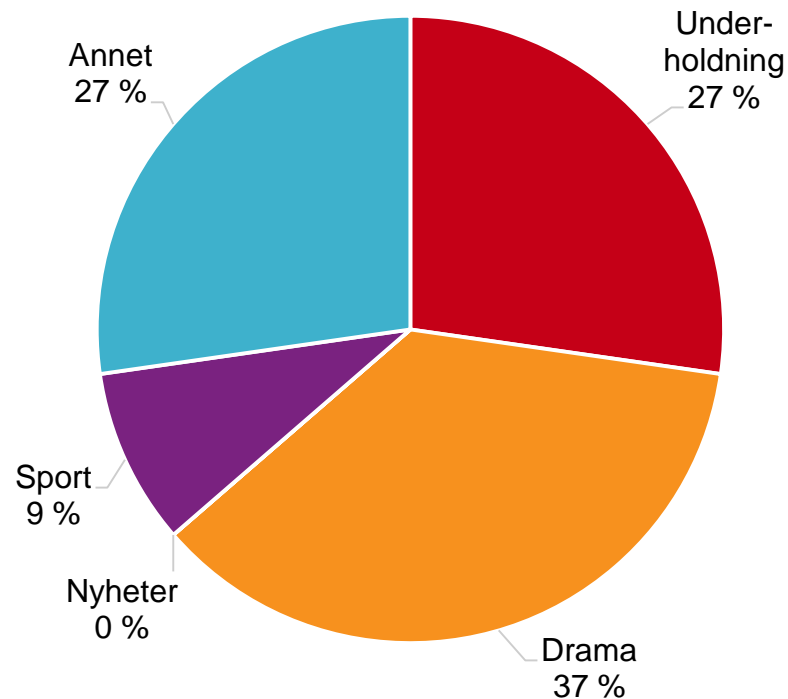
Kilde: Kantar TNS TV-meterpanel. Personer 12 år + Optaksseing innen 7 dager.

Seing fordelt etter sjanger 2016

TOTAL (KONSOLIDERT 7 DAGER)



TIDSFORSINKET (SISTE 7 DAGER)



Kilde: Kantar TNS TV-meterpanel. Personer 12 år +. Kanaler: NRK1, NRK2, NRK3/Super, TV 2, TV 2 Zebra, TV 2 Nyhetskanalen, TV 2 Humor, TV 2 Sportskanalen, TV 2 Livsstil, TVNORGE, FEM, MAX, VOX, TV3, Viasat 4, TV6, Discovery, TLC Norge, National Geographic, Disney Channel, Nickelodeon, Fox, BBC Brit, Comedy Central, Eurosport, Eurosport Norge

Topp 10 programmer per kanal: NRK 1

Dato	Program	Rating	Rating %	Markedsandel %
05.03.2016	Mesternes mester	1 426 000	35,4	69,2
10.07.2016	EM: Portugal - Frankrike	1 414 000	34,7	76,1
02.12.2016	Nytt på nytt	1 413 000	34,6	72,0
23.12.2016	Kvelden før kvelden	1 412 000	34,6	69,8
10.07.2016	EM: I pausen	1 339 000	32,8	72,7
27.02.2016	Melodi Grand Prix 2016	1 338 000	33,2	69,9
27.06.2016	EM: Etter kampen	1 336 000	33,2	73,9
10.01.2016	Langrenn: Tour de Ski: 9 km jaktstart menn	1 326 000	32,9	84,0
03.07.2016	EM: Frankrike - Island	1 273 000	31,2	73,6
10.01.2016	Langrenn: Tour de Ski: 9 km jaktstart kvinner	1 270 000	31,5	83,1

Kilde: Kantar TNS TV-meterpanel. Personer 12 år + Programmer med under 5 minutters varighet er ikke rapportert.

Topp 10 programmer per kanal: NRK 2

Dato	Program	Rating	Rating %	Markedsandel %
05.03.2016	Ski Tour Canada: 15 km fri teknikk jaktstart	698 000	17,3	39,5
04.03.2016	V-cup langrenn	529 000	13,1	26,9
05.03.2016	Vinterstudio	500 000	12,4	27,3
02.03.2016	Ski Tour Canada: 20 km klassisk fellesst	458 000	11,4	25,5
11.03.2016	Ski Tour Canada: 15 km fri teknikk, menn	435 000	10,8	23,1
17.01.2016	V-cup alpint: Slalåm menn	414 000	10,3	44,4
08.03.2016	V-cup langrenn: Sprint klassisk, kvinner	410 000	10,2	23,5
17.01.2016	V-cup skiskyting: Stafett, kvinner	403 000	10,0	45,0
05.03.2016	Ski Tour Canada: 10 km fri teknikk jaktstart	391 000	9,7	20,0
26.01.2016	V-cup alpint: Slalåm menn	360 000	8,9	20,6

Kilde: Kantar TNS TV-meterpanel. Personer 12 år + Programmer med under 5 minutters varighet er ikke rapportert.

Topp 10 programmer per kanal: NRK 3 / NRK SUPER

NRKSuper (Personer 2 til 11 år)

Dato	NRK Super (0700-1930)	Rating	Rating %	Markedsandel %
04.12.2016	Snøfall	196 000	33,5	88,9
05.12.2016	Snøfall	190 000	32,5	89,3
24.12.2016	Doktor Proktors prompepulver	181 000	31,0	77,4
07.12.2016	Snøfall	180 000	30,9	92,1
01.12.2016	Snøfall	177 000	30,4	87,2

NRK3 (Personer 12 år+)

Dato	NRK3 (1930-0700)	Rating	Rating %	Markedsandel %
10.04.2016	Film: Mamma mia!	149 000	3,7	10,2
28.08.2016	Nytt på nytt	110 000	2,7	7,6
22.07.2016	Friidrett: Diamond League fra London	109 000	2,7	10,6
04.01.2016	Film: Parker	107 000	2,7	6,2
18.01.2016	Film: Inglorious Basterds	106 000	2,6	8,4

Kilde: Kantar TNS TV-meterpanel. Personer 12 år + Programmer med under 5 minutters varighet er ikke rapportert.

Topp 10 programmer per kanal: TV 2

Dato	Program	Rating	Rating %	Markedsandel %
16.08.2016	OL: Håndball: Sverige - Norge, kvinner	1352 000	33,2	72,6
14.08.2016	OL: Håndball: Norge - Romania, kvinner	1213 000	29,8	65,1
10.08.2016	OL: Håndball: Norge - Angola, kvinner	1173 000	28,8	68,0
12.08.2016	OL: Håndball: Norge - Montenegro, kvinner	1151 000	28,2	65,8
08.08.2016	OL: Håndball: Norge - Spania, kvinner	1131 000	27,7	69,9
02.07.2016	EM: Tyskland - Italia	1046 000	25,6	63,8
18.12.2016	Farmen 2016	971 000	23,8	47,6
07.07.2016	EM: Tyskland - Frankrike	966 000	23,7	66,4
07.11.2016	Farmen	909 000	22,3	49,9
03.10.2016	Farmen	904 000	22,2	51,2

Kilde: Kantar TNS TV-meterpanel. Personer 12 år + Programmer med under 5 minutters varighet er ikke rapportert.

Topp 10 programmer per kanal: TV 2 Zebra

Dato	Program	Rating	Rating %	Markedsandel %
06.01.2016	Fjorden Cowboys	172 000	4,3	12,1
28.08.2016	Tippeligaen: Odd – Vålerenga	168 000	4,1	11,3
25.09.2016	Tippeligaen: Brann – Troms	165 000	4,0	9,6
24.04.2016	Fotballkveld	164 000	4,1	10,7
20.01.2016	Fjorden Cowboys	163 000	4,0	9,7
22.05.2016	Tippeligaen: Lillestrøm – Viking	161 000	4,0	10,7
10.02.2016	Fjorden Cowboys	160 000	4,0	10,4
08.05.2016	Tippeligaen: Haugesund – Molde	155 000	3,9	11,9
18.09.2016	Tippeligaen: Rosenborg – Start	155 000	3,8	9,9
08.05.2016	Fotballkveld	152 000	3,8	11,0

Kilde: Kantar TNS TV-meterpanel. Personer 12 år + Programmer med under 5 minutters varighet er ikke rapportert.

Topp 10 programmer per kanal: TV 2 Sportskanalen

Dato	Program	Rating	Rating %	Markedsandel %
12.08.2016	OL: Sandvolley: 1/8	167 000	4,1	20,6
14.08.2016	OL: Bryting, m	164 000	4,0	9,2
20.08.2016	OL: Sykkel: terrengsykling, kvinner	145 000	3,6	15,4
12.08.2016	OL: Friidrett	125 000	3,1	23,4
16.08.2016	OL: Fotball: Brasil - Sverige, kvinner	105 000	2,6	10,0
10.08.2016	OL: Bueskyting	92 000	2,3	22,6
07.08.2016	OL: Sykkel: Landevei, kvinner	91 000	2,2	8,1
14.08.2016	OL: Bryting, menn	88 000	2,2	15,5
14.08.2016	OL: Bryting	86 000	2,1	18,7
13.08.2016	OL: Friidrett	86 000	2,1	16,2

Kilde: Kantar TNS TV-meterpanel. Personer 12 år + Programmer med under 5 minutters varighet er ikke rapportert.

Topp 10 programmer per kanal: TV 2 Nyhetskanalen

Dato	Program	Rating	Rating %	Markedsandel %
27.02.2016	Nyhetene	168 000	4,2	16,2
21.08.2016	Nyhetene	167 000	4,1	11,9
28.02.2016	Nyhetene	155 000	3,8	13,0
26.02.2016	Nyhetene	135 000	3,4	13,2
09.08.2016	Nyhetene	132 000	3,2	14,6
09.11.2016	Økonominyhetene	118 000	2,9	13,9
13.08.2016	Nyhetene	111 000	2,7	15,1
21.08.2016	Nyhetene	110 000	2,7	16,1
06.11.2016	Nyhetene og Sporten	107 000	2,6	9,3
09.11.2016	17-Nyhetene	106 000	2,6	15,4

Kilde: Kantar TNS TV-meterpanel. Personer 12 år + Programmer med under 5 minutters varighet er ikke rapportert.

Topp 10 programmer per kanal: TV 2 Livsstil

Dato	Program	Rating	Rating %	Markedsandel %
24.03.2016	Bloggerne	117 000	2,9	7,2
07.04.2016	Bloggerne	114 000	2,8	6,8
21.03.2016	Bloggerne	112 000	2,8	6,1
22.03.2016	Bloggerne	111 000	2,8	6,4
17.03.2016	Bloggerne	96 000	2,4	5,4
09.03.2016	Bloggerne	92 000	2,3	5,1
05.04.2016	Bloggerne	90 000	2,2	5,3
15.03.2016	Bloggerne	89 000	2,2	5,5
08.03.2016	Bloggerne	88 000	2,2	4,8
14.03.2016	Bloggerne	85 000	2,1	4,8

Kilde: Kantar TNS TV-meterpanel. Personer 12 år + Programmer med under 5 minutters varighet er ikke rapportert.

Topp 10 programmer per kanal: TV 2 Humor

Dato	Program	Rating	Rating %	Markedsandel %
26.03.2016	Film: Bruce Almighty	54 000	1,3	4,2
25.12.2016	Olsenbanden og Dynamitt-Harry går amok	53 000	1,3	4,1
10.01.2016	Film: Politiskolen 2	50 000	1,2	3,2
24.12.2016	Olsenbanden tar gull	44 000	1,1	5,0
27.03.2016	Film: Rush Hour 3	44 000	1,1	2,7
24.03.2016	Film: Olsenbanden møter Kongen og Knekten	40 000	1,0	2,8
26.03.2016	Film: Olsenbanden & Dynamitt-Harry på sporet	40 000	1,0	2,8
31.12.2016	Olsenbanden gir seg aldri	39 000	0,9	3,6
16.01.2016	Film: Politiskolen 3	38 000	0,9	2,4
31.12.2016	Olsenbandens aller siste kupp	37 000	0,9	5,6

Kilde: Kantar TNS TV-meterpanel. Personer 12 år + Programmer med under 5 minutters varighet er ikke rapportert.

Topp 10 programmer per kanal: TV Norge

Dato	Program	Rating	Rating %	Markedsandel %
04.09.2016	VM-kval: Norge - Tyskland	651 000	16,0	40,1
28.02.2016	Neste sommer	598 000	14,9	32,3
24.04.2016	Neste sommer	581 000	14,4	32,8
06.03.2016	Neste sommer	579 000	14,4	31,1
17.04.2016	Neste sommer	577 000	14,3	31,3
14.02.2016	Neste sommer	567 000	14,1	28,1
21.02.2016	Neste sommer	554 000	13,8	32,5
03.04.2016	Neste sommer	547 000	13,6	28,5
13.03.2016	Neste sommer	538 000	13,4	29,0
10.04.2016	Neste sommer	512 000	12,7	28,0

Kilde: Kantar TNS TV-meterpanel. Personer 12 år + Programmer med under 5 minutters varighet er ikke rapportert.

Topp 10 programmer per kanal: FEM

Dato	Program	Rating	Rating %	Markedsandel %
14.01.2016	Kakekrigen	132 000	3,3	8,5
22.02.2016	Kakekrigen	119 000	3,0	7,5
17.03.2016	Kakekrigen	118 000	2,9	7,4
14.03.2016	Kakekrigen	115 000	2,9	7,5
27.01.2016	Kakekrigen	114 000	2,8	6,8
18.01.2016	Kakekrigen	112 000	2,8	7,0
25.01.2016	Kakekrigen	105 000	2,6	6,5
28.01.2016	Kakekrigen	104 000	2,6	6,9
19.01.2016	Kakekrigen	102 000	2,5	6,2
16.03.2016	Kakekrigen	102 000	2,5	6,4

Kilde: Kantar TNS TV-meterpanel. Personer 12 år + Programmer med under 5 minutters varighet er ikke rapportert.

Topp 10 programmer per kanal: MAX

Dato	Program	Rating	Rating %	Markedsandel %
11.10.2016	VM-kval: Norge - San Marino	517 000	12,7	32,4
08.10.2016	VM-kval: Aserbaidjan - Norge	422 000	10,4	38,1
18.05.2016	EL: Liverpool - Sevilla	401 000	10,0	26,0
11.11.2016	VM-kval: Tsjekkia - Norge	362 000	8,9	21,2
01.06.2016	Privatlandskamp : Norge - Island	331 000	8,2	28,3
29.03.2016	Privatlandskamp : Norge - Finland	323 000	8,0	20,5
10.03.2016	EL: Liverpool - Manchester United	323 000	8,0	20,3
14.04.2016	EL: Liverpool - Dortmund	300 000	7,4	19,8
05.05.2016	EL: Liverpool - Villarreal	297 000	7,4	18,3
17.03.2016	EL: Manchester United - Liverpool	295 000	7,3	17,9

Kilde: Kantar TNS TV-meterpanel. Personer 12 år + Programmer med under 5 minutters varighet er ikke rapportert.

Topp 10 programmer per kanal: VOX

Dato	Program	Rating	Rating %	Markedsandel %
19.03.2016	Mord og mysterier	66 000	1,6	4,4
22.09.2016	C.S.I	64 000	1,6	5,2
05.04.2016	C.S.I: N.Y.	60 000	1,5	3,7
20.10.2016	C.S.I	60 000	1,5	4,0
13.08.2016	Mord og mysterier	60 000	1,5	4,7
20.04.2016	C.S.I: N.Y. (r)	58 000	1,5	3,8
02.12.2016	Mord og mysterier	57 000	1,4	5,4
10.11.2016	C.S.I	55 000	1,4	3,5
26.11.2016	Wallander	55 000	1,3	3,8
18.06.2016	Tause vitner	54 000	1,3	8,1

Kilde: Kantar TNS TV-meterpanel. Personer 12 år + Programmer med under 5 minutters varighet er ikke rapportert.

Topp 10 programmer per kanal: Discovery Channel

Dato	Program	Rating	Rating %	Markedsandel %
29.11.2016	Gold rush	57 000	1,4	3,5
19.01.2016	Gold rush	57 000	1,4	3,3
01.11.2016	Gold rush	55 000	1,4	4,1
12.01.2016	Gold rush	54 000	1,4	3,1
26.01.2016	Gold rush	52 000	1,3	2,9
29.03.2016	Gold rush	52 000	1,3	3,4
20.12.2016	Gold rush	51 000	1,3	3,5
19.01.2016	Alaska: the last frontier	51 000	1,3	4,4
09.01.2016	Edge of Alaska	50 000	1,2	9,6
27.12.2016	Gold rush	49 000	1,2	3,3

Kilde: Kantar TNS TV-meterpanel. Personer 12 år + Programmer med under 5 minutters varighet er ikke rapportert.

Topp 10 programmer per kanal: TLC Norge

Dato	Program	Rating	Rating %	Markedsandel %
18.02.2016	Masterchef Australia	57 000	1,4	3,6
27.03.2016	Masterchef Australia	57 000	1,4	3,6
25.08.2016	My 600lb life	52 000	1,3	3,7
27.03.2016	Man with the 80lb groin	51 000	1,3	4,1
24.08.2016	Sister wives	50 000	1,2	3,5
25.02.2016	Masterchef Australia	48 000	1,2	3,2
21.04.2016	My 600lb life	48 000	1,2	3,2
14.09.2016	Sister wives	46 000	1,1	3,2
05.05.2016	My 600lb life	45 000	1,1	2,7
31.08.2016	Sister wives	45 000	1,1	3,1

Kilde: Kantar TNS TV-meterpanel. Personer 12 år + Programmer med under 5 minutters varighet er ikke rapportert.

Topp 10 programmer per kanal: TV3

Dato	Program	Rating	Rating %	Markedsandel %
18.12.2016	Håndball-EM: Nederland - Norge	1306 000	32,0	70,6
16.12.2016	Håndball-EM: Frankrike - Norge	1103 000	27,1	59,7
29.01.2016	Håndball-EM: Norge - Tyskland	1063 000	26,4	57,2
11.12.2016	Håndball-EM: Danmark - Norge	878 000	21,5	40,5
09.12.2016	Håndball-EM: Norge - Russland	843 000	20,7	47,8
29.01.2016	Håndball-EM: I pausen	771 000	19,2	44,9
07.12.2016	Håndball-EM: Kroatia - Norge	735 000	18,0	41,7
14.12.2016	Håndball-EM: Tsjekkia - Norge	704 000	17,3	39,9
18.12.2016	Håndball-EM: Etter kampen	695 000	17,0	36,6
05.12.2016	Håndball-EM: Norge - Romania	683 000	16,7	35,7

Kilde: Kantar TNS TV-meterpanel. Personer 12 år + Programmer med under 5 minutters varighet er ikke rapportert.

Topp 10 programmer per kanal: Viasat 4

Dato	Program	Rating	Rating %	Markedsandel %
28.05.2016	UEFA CL: Real Madrid - Atletico Madrid	419 000	10,4	30,1
26.04.2016	UEFA CL: Manchester City - Real Madrid	252 000	6,3	16,9
03.05.2016	UEFA CL: Bayern Mnchen - Atletico Madri	246 000	6,1	16,6
02.08.2016	UEFA CL kval: Apoel FC - RBK	205 000	5,0	20,4
27.07.2016	UEFA CL kval: RBK - Apoel FC	204 000	5,0	19,2
16.03.2016	UEFA CL: Bayern Mnchen - Juventus	200 000	5,0	13,3
12.04.2016	UEFA CL: Real Madrid - Wolfsburg	185 000	4,6	12,6
20.07.2016	UEFA CL kval: IFK Norrkping - RBK	181 000	4,4	24,6
13.07.2016	UEFA CL kval: RBK - IFK Norrkping	173 000	4,3	16,7
09.08.2016	UEFA Super Cup: Real Madrid - Sevilla	170 000	4,2	11,9

Kilde: Kantar TNS TV-meterpanel. Personer 12 år + Programmer med under 5 minutters varighet er ikke rapportert.

Topp 10 programmer per kanal: TV6

Dato	Program	Rating	Rating %	Markedsandel %
07.06.2016	N.C.I.S.	48 000	1,2	4,4
26.06.2016	Lewis	47 000	1,2	3,2
06.01.2016	Åndenes makt Sverige	46 000	1,1	3,7
28.06.2016	N.C.I.S.	44 000	1,1	4,0
21.08.2016	Lewis	44 000	1,1	3,1
20.04.2016	Luksusfellen Danmark	40 000	1,0	3,6
07.02.2016	Lewis	40 000	1,0	6,7
01.11.2016	N.C.I.S.	40 000	1,0	2,8
11.07.2016	N.C.I.S.	40 000	1,0	3,8
20.05.2016	Åndenes makt Danmark	40 000	1,0	2,4

Kilde: Kantar TNS TV-meterpanel. Personer 12 år + Programmer med under 5 minutters varighet er ikke rapportert.

Topp 10 programmer per kanal: National Geographic

Dato	Program	Rating	Rating %	Markedsandel %
29.08.2016	Ice Road Rescue	53 000	1,3	3,8
31.10.2016	Ice Road Rescue	51 000	1,2	3,4
12.09.2016	Ice Road Rescue	48 000	1,2	3,6
31.10.2016	Air crash investigation	44 000	1,1	2,6
17.10.2016	Ice Road Rescue	42 000	1,0	2,7
04.01.2016	Air crash investigation	40 000	1,0	2,1
26.11.2016	Inside russia's toughest prisons	38 000	0,9	5,9
24.10.2016	Ice Road Rescue	38 000	0,9	2,6
09.06.2016	The great human race	34 000	0,9	2,9
15.08.2016	Lawless island	32 000	0,8	2,4

Kilde: Kantar TNS TV-meterpanel. Personer 12 år + Programmer med under 5 minutters varighet er ikke rapportert.

Topp 10 programmer per kanal: Disney Channel

Dato	Program	Rating	Rating %	Markedsandel %
18.06.2016	Film: The Fox and the Hound	26 000	4,4	29,1
23.04.2016	K.C. undercover: Runaway robot	20 000	3,5	19,2
23.04.2016	K.C. undercover: Runaway robot	18 000	3,2	23,4
27.02.2016	Mighty med	18 000	3,1	15,9
20.08.2016	Bunk'd	18 000	3,0	19,0
05.10.2016	Stuck in the Middle	17 000	3,0	37,1
17.04.2016	Cars	17 000	3,0	15,9
05.10.2016	Stuck in the Middle	17 000	2,9	41,9
22.01.2016	Violetta	17 000	2,9	28,5
05.10.2016	Stuck in the Middle	16 000	2,8	39,7

Kilde: Kantar TNS TV-meterpanel. Personer 2-11 år. Programmer med under 5 minutters varighet er ikke rapportert.

Topp 10 programmer per kanal: Nickelodeon

Dato	Program	Rating	Rating %	Markedsandel %
06.03.2016	Game Shakers	32 000	5,5	21,0
14.11.2016	Bella and the Bulldogs	30 000	5,2	30,5
06.03.2016	The Thundermans	27 000	4,7	16,0
29.10.2016	Nicky, Ricky, Dicky	27 000	4,6	22,8
14.11.2016	Game Shakers	27 000	4,6	40,0
21.08.2016	The Haunted Hathaway	26 000	4,5	55,2
23.09.2016	School of Rock	26 000	4,5	23,5
14.11.2016	The Thundermans	26 000	4,5	33,1
21.05.2016	The Thundermans	26 000	4,4	16,4
23.04.2016	The Thundermans	26 000	4,4	48,9

Kilde: Kantar TNS TV-meterpanel. Personer 2-11 år. Programmer med under 5 minutters varighet er ikke rapportert.

Topp 10 programmer per kanal: BBC Brit

Dato	Program	Rating	Rating %	Markedsandel %
01.01.2016	QI	41 000	1,0	5,3
15.05.2016	QI	36 000	0,9	2,8
02.12.2016	The Graham Norton Show	33 000	0,8	3,1
01.01.2016	QI	31 000	0,8	5,4
09.12.2016	The Graham Norton Show	30 000	0,7	3,3
03.07.2016	QI	28 000	0,7	4,9
01.01.2016	QI	28 000	0,7	8,4
01.01.2016	QI	27 000	0,7	1,5
04.11.2016	The Graham Norton Show	27 000	0,7	2,5
24.08.2016	Live at the Apollo	27 000	0,7	1,8

Kilde: Kantar TNS TV-meterpanel. Personer 12 år + Programmer med under 5 minutters varighet er ikke rapportert.

Topp 10 programmer per kanal: FOX

Dato	Program	Rating	Rating %	Markedsandel %
15.02.2016	The Walking Dead	61 000	1,5	4,1
07.11.2016	The Walking Dead	57 000	1,4	3,4
07.03.2016	The Walking Dead	56 000	1,4	3,5
28.11.2016	The Walking Dead	52 000	1,3	3,2
14.03.2016	The Walking Dead	51 000	1,3	3,3
12.12.2016	The Walking Dead	49 000	1,2	3,4
05.12.2016	The Walking Dead	48 000	1,2	2,7
24.10.2016	The Walking Dead	46 000	1,1	2,9
04.04.2016	The Walking Dead	45 000	1,1	3,0
14.11.2016	The Walking Dead	43 000	1,1	2,8

Kilde: Kantar TNS TV-meterpanel. Personer 12 år + Programmer med under 5 minutters varighet er ikke rapportert.

Topp 10 programmer per kanal: Comedy Central

Dato	Program	Rating	Rating %	Markedsandel %
04.10.2015	The Roast Of Justin	19 000	0,5	1,2
30.11.2015	Seinfeld	16 000	0,4	0,9
08.12.2015	Seinfeld	16 000	0,4	1,2
01.12.2015	South Park	15 000	0,4	1,0
11.12.2015	South Park	15 000	0,4	1,4
30.11.2015	Seinfeld	14 000	0,4	0,7
16.12.2015	Seinfeld	14 000	0,4	1,0
12.12.2015	South Park	14 000	0,4	0,9
17.12.2015	Til death	14 000	0,3	1,1
01.10.2015	South Park	14 000	0,3	0,9

Kilde: Kantar TNS TV-meterpanel. Personer 12 år + Programmer med under 5 minutters varighet er ikke rapportert.

Topp 10 programmer per kanal: Eurosport

Dato	Program	Rating	Rating %	Markedsandel %
22.03.2015	Sykkel	36 000	0,9	4,3
02.04.2015	Sykkel	34 000	0,8	8,5
18.02.2015	Watts	18 000	0,4	4,4
18.02.2015	Langrenn	18 000	0,4	5,4
10.05.2015	Sykkel	18 000	0,4	5,0
11.05.2015	Sykkel	16 000	0,4	3,1
14.05.2015	Sykkel	15 000	0,4	4,7
29.04.2015	Snooker	14 000	0,3	1,6
26.08.2015	Sykkel	14 000	0,3	3,1
27.02.2015	Langrenn	13 000	0,3	1,5

Kilde: Kantar TNS TV-meterpanel. Personer 12 år + Programmer med under 5 minutters varighet er ikke rapportert.

Topp 10 programmer per kanal: Eurosport Norge

Dato	Program	Rating	Rating %	Markedsandel %
26.10.2016	Ligacupen: Man Utd - Man City	149 000	3,6	9,5
25.10.2016	Watts	140 000	3,4	9,0
25.10.2016	Ligacupen: Liverpool - Tottenham	140 000	3,4	8,9
24.03.2016	Privatlandskamp: Estland - Norge	131 000	3,3	11,2
29.11.2016	Ligacupen: Liverpool - Leeds	118 000	2,9	7,7
25.02.2016	EL: Manchester United - Midtjylland	109 000	2,7	7,4
15.11.2016	U21 EM-kval: Norge - Serbia	86 000	2,1	6,9
04.09.2016	OL-kval: Studio	74 000	1,8	14,9
10.05.2016	VM: Norge - Kasakhstan	65 000	1,6	6,2
29.11.2016	Ligacupen: Hull - Newcastle	65 000	1,6	6,6

Kilde: Kantar TNS TV-meterpanel. Personer 12 år + Programmer med under 5 minutters varighet er ikke rapportert.

KANTAR TNS.

For mer informasjon:

<http://tns-gallup.no/medier>

E-post: christofer.nygaard@tns-gallup.no